# General Terms and Conditions of Delivery

## for International Customers

**Status: July 2025**

### I. General Provisions

1. These General Terms and Conditions of Delivery (hereinafter referred to as "**General Terms**") shall apply to all offers, deliveries and services (hereinafter referred to as "**Deliveries**") of SMA Solar Technology AG (hereinafter referred to as "**SMA**") to its customers (hereinafter referred to as "**Customer**"). These General Terms shall apply exclusively to business customers (B2B). The Customer hereby confirms to qualify as a business customer, i.e. to enter into a transaction in exercising his/her/its trade, business or profession and not in his/her capacity as an ordinary consumer (*Konsument*).
2. These General Terms shall apply exclusively and shall also apply to all future transactions between the parties to the contract without requiring any reference thereto again. Any deviating, contrary or supplementary general terms and conditions of the Customer shall only become an integral part of the contract if and to the extent that SMA has explicitly consented to their applicability. This requirement of explicit consent shall also apply when SMA unconditionally performs the Delivery to the Customer despite being aware of the Customer's general terms and conditions.
3. If, in individual cases for certain Deliveries, particularly service and warranty agreements, specific provisions which deviate from these General Terms are agreed upon in writing, these General Terms shall be deemed as subordinate and supplementary.
4. The Incoterms® 2020 shall be applicable.
5. Any transfer of Customer's rights arising out of the contractual relationship by Customer shall only be effective with SMA's prior written consent.
6. Goods provided by SMA are not suitable for use in medical areas, in railway traffic or aviation. In case of doubt, the Customer shall consult with SMA prior to any use.
7. SMA expressly points out that the intended use of the goods is described solely in the technical documentation (which can be found in the manual and operating manual as applicable at that time). Any statements of third parties shall not become part of the intended use. In case of doubt, the Customer shall consult with SMA prior to any use.

### II. Intellectual Property, Standard Software, Use of Trademarks

1. Unless otherwise agreed in writing, all rights in and to offer documents, including copies of offer documents, shall remain with SMA. The Customer is not entitled to reproduce, distribute, (publicly) display, modify or otherwise change any documents from SMA.
2. SMA shall be entitled to any and all work products and intellectual property rights which come into existence in connection with the manufacturing or other business process and shall have the exclusive ownership to work products and intellectual property rights. SMA may demand the return or handover of work products at any time.
3. If standard software is provided, additional terms shall apply.
4. The Customer may only use SMA trademarks for advertising purposes with the prior written consent of SMA and in accordance with SMA's instructions, in the original design and only in connection with the presentation of the unchanged product. SMA may withdraw its consent at any time. Customer shall be solely responsible for the presentation of its advertisements as well as the advertisement of its customers. In particular, Customer shall not declare anything not conformable to the information of the technical documentation or other documents provided from SMA for advertisement. Customer must ensure that its customers abide by the guidelines of SMA.

### III. Provisions of goods and services, terms of delivery, default

1. Delivery is made in accordance with the Incoterms® clause CIP. If FCA has been agreed, the Customer must provide the means of transport or the freight carrier and the Customer is responsible for timely provision. Any delays must be communicated to SMA in due time. Any costs resulting from such delay shall be borne by the Customer without the need of a prior reminder by SMA.
2. SMA is entitled to make partial deliveries even if partial deliveries were not agreed upon.
3. The features *(Beschaffenheit)* of the goods, as listed in the respective datasheet, as applicable at the time of conclusion of the contract, and the parameters outlined in SMA's order confirmation shall describe the agreed nature and quality *(Eigenschaften)* of the goods. These shall be deemed as usual condition of the goods.
4. SMA regularly provides on the website https://www.sma.de/en/service/downloads new updates and security updates. **The Customer must examine the provided updates periodically and, moreover, Customer commits itself to pass the information about new updates and security updates to its customer so that the end customer is able to receive the information.** SMA cannot warrant an error-free operation of the goods, if an installation of the updates and security updates does not take place. The Customer must bring this to its customer's attention.
5. Agreed delivery periods are subject to timely receipt of all assistance, documents, approvals, releases to be provided by Customer as well as compliance of Customer with the agreed payment terms, including advance payments, and with all other obligations required for the Deliveries to be made. In case of delay, the delivery period will be extended accordingly plus an appropriate period of time to re-start the performance of the delayed Delivery.
6. Delivery periods and delivery dates refer to the date of handover to the forwarding agent, freight carrier or any other third party commissioned to provide transport services. Any delivery periods and dates targeted by SMA shall only be deemed approximations irrespective of any provided fixed period or a fixed date, as the case may be. For purposes of any delivery, the Customer shall provide all required cooperation, in particular the provision of approvals and releases. Otherwise, the delivery period is deemed extended by an appropriate period of time.
7. SMA's delivery obligations are subject to the condition of full and punctual supply to SMA by SMA's own suppliers and are also subject to the condition that necessary export approvals are granted and other documents required for export are obtained.
8. Subject to Section X, any liability for any inability of any Delivery or delays of any Delivery to the Customer shall be excluded to the fullest extent permitted by law. To the extent that any circumstances make Delivery for SMA significantly more difficult or render it legally or practically impossible and the impediments are not only of a short, temporary nature, SMA is entitled to withdraw from or terminate the contract by written notice. In such an event, SMA will refund the Customer any amount paid in advance. No further claims towards SMA apply. In the case of impediments of a short, temporary nature, the delivery periods shall be extended, or the delivery dates shall be postponed by the period during which the impediments exist. To the extent that the Customer cannot be reasonably expected to perform the contract, the Customer may withdraw from the contract by written notice to SMA.
9. In the event that the goods are ready for delivery at the agreed delivery date but the delivery or shipment of the goods is delayed for reasons attributable to Customer (default of acceptance) or the Customer is in default with its contract obligations in particular payments, SMA shall be entitled to withhold the delivery and to recover from Customer costs for storage, transport and transport cancellation fees, insurance coverage, maintenance, protection and any other additional costs and/or damages. In such an event, the total remuneration becomes due and payable and the transfer of risks shall be passed to the Customer with arrival of the goods in the warehouse.
10. If the Customer has been notified to be in default of acceptance, SMA will charge an additional lump-sum amount of 0.5% of the invoice amount for each full week which passed after the date on which the default of acceptance commenced, however not more than 5% of the invoice amount.
11. SMA reserves proof of higher damages and all further rights under statutory law, particularly the right to withdraw from the contract. The amount of the lump-sum compensation shall be credited to all further monetary claims of SMA.
12. SMA reserves the right to provide services at its reasonable discretion in countries with high security risks if such a risk has occurred after the conclusion of the contract. In this context, the standards of City/Country Security Assessment Rating (CSAR), risk management IJET® or similar institutions that provide risk estimates for certain regions shall apply. In such a case, SMA is entitled to withdraw from or terminate the contract.

### IV. Prices, invoices, terms of payment

1. The prices stated are net amounts and do not include value-added tax or other taxes, customs duties or other levies payable under applicable laws. Any taxes, levies and customs duties shall always be borne by the Customer and increase the final price unless another agreement, including in the form of Incoterms®, has been concluded. **The price stated shall not comprise transport, packaging and insurance costs even if CIP is agreed. These costs are calculated separately and invoiced to the Customer.**
2. All payments must be made in EURO within 30 days from the invoice date, unless agreed otherwise.
3. If the Customer does not make payments when due, the outstanding amounts are subject to interest of 5% p. a. from the due date. The right to claim additional damages in the event of default, especially a dunning fee in the amount of 40 EUR, remains reserved.
4. If the Customer is in default or if, after conclusion of the contract, facts and reasonable doubts become known that question the Customer's creditworthiness or if Customer has exceeded its credit limit with SMA, SMA is entitled to declare the entire outstanding amounts immediately payable, to request prepayments or the provision of securities or, after the expiry of an appropriate grace period, to withdraw from the contract and to withhold deliveries, notwithstanding any other rights.
5. The Customer is not entitled to set-off or to hold back due payments.

### V. Transfer of risk, place of performance

1. In the case of the sale of goods, the risk shall pass to the Customer no later than upon handover of the goods to the forwarder, freight carrier or to another third party commissioned for carrying out shipment, according to Incoterms® clause CIP, unless explicitly agreed otherwise.
2. If shipment or handover is delayed due to a circumstance for which the Customer is responsible, the risk shall pass to the Customer from the day on which the goods are ready for shipment and SMA has notified the Customer thereof.
3. The place of performance for all obligations from the contractual relationship is SMA's registered office, except as otherwise specified.
4. SMA may choose the distribution channel, unless another agreement has been made in writing.

### VI. Acceptance

If the object of the contract is a work product (*Werkleistung*), acceptance shall take place upon completion of the work. The work product shall be deemed accepted if the Customer has not submitted a written refusal to accept the works within 14 days which includes the reasonable and comprehensive reasons for the refusal.

### VII. Retention of title

1. To the extent possible under applicable laws, SMA shall retain, and the Customer hereby agrees that SMA retains title to the goods delivered (goods subject to retention of title) until any claims from the business relationship are fulfilled. Prior to the transfer of title to the Customer, any pledge or assignment as security of the goods is prohibited. In addition, where necessary, SMA may register its retention of title with all competent authorities or offices and take any other action necessary or advisable to retain title to the goods delivered. Upon request by SMA, the Customer shall be required to assist SMA to affect such retention of title [at the Customer's own costs]
2. Any machining or processing work carried out in relation to the goods subject to reservation of title is performed for the benefit of SMA without any obligations for SMA arising from such work. In the case of processing together with third-party goods that do not belong to SMA, SMA shall be entitled to a co-ownership interest in the new goods based on the ratio of the invoice value of the goods subject to reservation of title relative to the other goods at the date of processing. The same shall apply if the Customer obtains sole ownership. The new goods, which are stored by the Customer for SMA free of charge, shall be considered goods subject to reservation of title within the meaning of this clause.
3. The Customer is entitled to resell the goods subject to reservation of title in the normal course of business.
4. The Customer's receivables arising from the resale of the goods subject to reservation of title are transferred to SMA in advance. They serve as security to the same extent as the goods subject to reservation of title. If the goods subject to reservation of title are sold by the customer together with other ones not supplied by SMA, the assignment of the receivables from resale shall only apply to the amount of the resale value for the respective goods subject to reservation of title. In the event of the disposal of goods in which SMA has a co-ownership interest pursuant to Section VII.2, the assignment of the claim relates to the amount of this co-ownership interest.
5. The Customer is authorized to collect claims arising from resale until SMA's revocation which is admissible at any time. SMA will only make use of its right of revocation if the Customer does not meet his payment obligations towards SMA, an application for the opening of insolvency proceedings has been filed or another significant lack of solvency appears. The Customer may only assign the claims – including the sale of receivables to factoring banks – subject to SMA's prior written consent. Upon SMA's request, the Customer is obliged to notify its buyers about the retention of title to the goods to SMA and to give SMA the information and documentation which SMA requires for collection of the claim(s). SMA is entitled to notify the buyers about its retention of title to the goods itself.



GTCDINT_AG_EN_202507

6. In the case of pledges, seizure or other dispositions or interferences from third parties, the Customer shall notify SMA without undue delay.
7. In case of Customer's breach of obligation including, but not limited to, payment default, SMA is entitled, after unsuccessful expiry of an appropriate period for performance granted to Customer, to withdraw from the contract and to take back the goods subject to reservation of title as well as, for this purpose, to enter the Customer's premises and to realize the goods in order to offset the proceeds against the existing liabilities due to SMA.
8. If the realizable value of the securities exceeds SMA's claims by more than 10%, SMA shall release securities of its choice upon the Customer's request.
9. If the provisions of this Section VII. conflict with applicable laws in the country of destination, the statutory provisions regarding retention of title apply that come closest to the ones outlined in this Section VII.

**VIII. Performance bond**

In the event of a delivery abroad, for the purpose of securing the payment claims, SMA is entitled to request from Customer the provision of an unlimited, directly enforceable performance bond subject to German law that is issued by a credit institution admitted in the EU.

**IX. Warranties**

1. In case of material defects or defects of title the following provisions shall apply, unless otherwise set forth in applicable mandatory statutory legal provisions:
**2. SMA's warranty is excluded in case of the use of goods in medical applications, in railway traffic or aviation or similar use. In the case of resale, the Customer must explicitly mention such lack of suitability and to impose on the buyer a corresponding obligation applying in the case of a further resale so that each buyer of goods is informed about this specific circumstance. The same applies accordingly in case of disregard of the intended use, see Section I.7.**
3. It shall be the Customer's responsibility to check the delivered goods and notify SMA in writing about any defects or false or incomplete deliveries without undue delay, however not later than ten (10) working days after handover or, in the case of hidden defects, within ten (10) working days from the date of obtaining knowledge of the defects or the date on which the defects would have been discovered through the exercise of reasonable investigations. If the Customer does not notify SMA in writing in due time, the delivered goods are deemed fully accepted.
4. SMA shall be entitled to remedy the defects of the delivered goods, in its own discretion, by repairing the delivered goods or by delivering non-defective goods. If SMA is not able to remedy the defect, SMA shall, at its option, either reduce the purchase price or withdraw from the contract. In case of minor defects, the right to withdraw from the contract is excluded.
5. SMA is entitled to make its remedial action subject to the condition that the Customer pays the remuneration that is due.
6. The Customer must provide SMA with appropriate time to remedy the defects and, in particular, has to hand-over, or to make accessible to SMA, the defective goods for the purpose of performing a review. In case of a replacement delivery, the Customer must return to SMA the defective goods in accordance with the statutory legal provisions, unless SMA waives its rights in this respect.
7. SMA's obligation to remedy the defects shall neither include the disassembly of the defective good nor the reassembly unless SMA has explicitly assumed an obligation to assemble in the underlying contract.
8. Customer's warranty rights shall lapse if the Customer, without SMA's consent, modifies the goods or has them modified and, in doing so, makes remediation of the defects impossible or unreasonably more difficult. In any case, the Customer must bear the additional costs for remediation of the defects arising from such modification.
9. The general statute of limitations for warranty claims is one year from the delivery date or from the date the Customer is in default of acceptance whatever occurs earlier.
10. Customer's claims for damages or reimbursement of frustrated expenses in case of defects shall only be available in accordance with the provisions of Section X. and are excluded otherwise. Section IX.9 shall remain unaffected, which means that, if the requirements of this section are met, claims for damages resulting from defects shall also expire within one year.

**X. Limitation of liability, disclaimer, indemnity**

1. SMA's liability in connection with or arising out of the contractual relationship with the Customer, regardless of the ground (contract or tort or otherwise) shall be limited to the fullest extent permitted by law. In no event shall SMA be liable for (i) any form of negligence (including gross negligence to the extent permitted by law) by SMA or by any of SMA's employees, executives or affiliates; (ii) indirect damage, consequential damage and/or loss of profits or unrealized savings; and (iii) any acts and omissions on the part of auxiliary persons of SMA or the sub-supplier/-contractor, be this contractual or non-contractual.
**2. Any liability for damages that results from the use of the goods other than for the intended use, see Sections I.6 and I.7 above is excluded. Upon SMA's request, the Customer shall indemnify SMA from any third-party claims that are asserted against the SMA in connection with the use of the goods other than for the ordinary and designated use.**

**XI. Export restrictions**

1. The Customer shall not sell, export, or re-export, directly or indirectly, to the Russian Federation or for use in the Russian Federation any goods supplied in connection with the Deliveries that fall under the scope of Article 12g of Council Regulation (EU) No 833/2014. The Customer shall furthermore not sell, export, or re-export, directly or indirectly, to the Republic of Belarus or for use in the Republic of Belarus any goods supplied in connection with the Deliveries that fall under the scope of Article 8g of Council Regulation (EC) No 765/2006.
2. The Customer shall ensure that the purpose of paragraph 1 is not frustrated by any third parties in the commercial chain, including by possible resellers.
3. The Customer shall set up and maintain an adequate monitoring mechanism to detect conduct by any third parties in the commercial chain, including by possible resellers, that would frustrate the purpose of paragraph 1.
4. The Customer shall immediately inform SMA about any problems in applying paragraphs 1, 2, or 3. In case of doubt about the existence of a problem, Customer shall provide SMA with the relevant information that allows SMA to assess the situation itself. The Customer shall make available to SMA information concerning compliance with the obligations under paragraphs 1, 2, and 3 within two weeks of the simple request for such information.
5. Any violation of paragraphs 1, 2, or 3 shall constitute a material breach of contract, and SMA shall be entitled to seek appropriate remedies, including, but not limited to:
a) termination of the contract, and
b) a penalty of 3 % of the total price of the goods sold, unless the Customer is not responsible for the breach. In case SMA and the Customer have entered into a framework agreement, the penalty shall be 3 % of the total price of the goods sold under this agreement, unless the Customer is not responsible for the breach.

**XII. Miscellaneous, choice of law, place of jurisdiction**

**1. These General Terms have been executed in duplicate equally authentic originals in German and in English. In the event of divergence between the English and German text of these General Terms and Conditions, the English text shall prevail.**
2. Customer has to pay attention to the following storage requirements: the goods need to be stored according to electronical components. This means, storage inventory needs to be clean, dry (without any possibility for condensation), not inflammable and be protected from the access of vermin. The goods may not be stored in the same room as chemicals or caustic materials, they need to be protected from access from third parties. The handling symbols for transport and packaging must be observed. Moreover, the Customer undertakes reasonable economical efforts, to avoid the storage of the goods for more than 6 months.
3. The failure of any of SMA or the Customer to enforce any of the provisions of the General Terms or any rights with respect thereto shall in no way be considered as a waiver of such provisions or rights or in any way affect the validity of the contract and the General Terms, respectively. The waiver of any breach of agreement by any party hereto shall not operate to be construed as a waiver of any other prior or subsequent breach.
4. Neither the contractual agreement nor any rights or obligations thereunder shall be assigned by any party, including, but not limited, pursuant to a transfer of assets (*Vermögensübertragung*) or divestiture (*Spaltung*), without the prior written consent of the other party. The foregoing shall not apply to any rights and claims assigned by SMA as security to its financing sources (or common agent or representative of such financing sources).
5. If any provision of the contract including these General Terms is held to be invalid or unenforceable for any reason it shall be revised rather than rendered void, if possible, in order to achieve the intent of the parties to the fullest extent possible. In any event, all other provisions of the contract including these General Terms shall be deemed valid and enforceable to the fullest extent possible.
6. All legal relationships between SMA and the Customer in connection with this contractual relationship shall be governed by, and construed in accordance with, the substantive laws of Switzerland. The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) and the Principles of Conflict of Laws do not apply.
7. Any dispute, controversy or claim arising out of or in connection with the Contract or Deliveries including the interpretation, breach, termination or validity hereof, shall be resolved at the first instance through consultation between SMA and the Customer to such dispute. If the dispute cannot be resolved through consultation between SMA and the Customer within one month, the following shall apply:
(a) when the value in dispute is higher than EUR 100.000 or when Customer has its registered office outside the European Union it shall be finally settled by the International Court of Arbitration of the International Chamber of Commerce. Arbitration shall be conducted in accordance with the Rules of Arbitration of the International Chamber of Commerce (including the Expedited Procedure Rules) in force at the date of the contract for the corresponding Delivery. The arbitral tribunal shall be comprised of one or three arbitrators appointed in accordance with the said rules for the time being in force. The place of arbitration shall be Frankfurt am Main, Germany. The language of the arbitration shall be English; no award or procedural order made in the arbitration shall be published.
(b) when the value in dispute is lower than EUR 100.000 and the Customer has its registered office in the European Union shall be submitted to the jurisdiction of the competent courts of the City of Zurich, Switzerland (and, if permitted, to the Commercial Court of the Canton of Zurich, Handelsgericht des Kantons Zürich), venue Zurich 1. SMA shall also be entitled to file actions before any other competent court.

# Allgemeine Lieferbedingungen
## für internationale Kunden
**Stand: Juli 2025**

### I. Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Allgemeinen Lieferbedingungen (nachstehend "**Allgemeine Lieferbedingungen**") gelten für alle Angebote, Lieferungen und Leistungen (nachstehend "**Lieferungen**") der SMA Solar Technology AG (nachstehend "**SMA**") an ihre Kunden (nachstehend "**Kunde**"). Diese Allgemeinen Lieferbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Geschäftskunden (B2B). Der Kunde bestätigt hiermit, dass er als Geschäftskunde gilt, d.h. ein Geschäft in Ausübung seiner gewerblichen, geschäftlichen oder beruflichen Tätigkeit und nicht in seiner Eigenschaft als gewöhnlicher Verbraucher (*Konsument*) abschließt.
2. Diese Allgemeinen Lieferbedingungen gelten ausschließlich und gelten auch für alle künftigen Geschäfte zwischen den Vertragsparteien, ohne dass es eines erneuten Hinweises bedarf. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als SMA ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat. Dieses Erfordernis der ausdrücklichen Zustimmung gilt auch dann, wenn SMA in Kenntnis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden die Lieferung an den Kunden vorbehaltlos ausführt.
3. Werden im Einzelfall für bestimmte Lieferungen, insbesondere Service- und Gewährleistungsvereinbarungen, besondere, von diesen Bedingungen abweichende Bestimmungen schriftlich vereinbart, so gelten diese Allgemeinen Lieferbedingungen als nachrangig und ergänzend.
4. Für die Auslegung der Handelsklauseln gelten die Incoterms® 2020.
5. Die Übertragung der Rechte des Kunden aus der Vertragsbeziehung ist nur mit vorheriger, schriftlicher Zustimmung von SMA wirksam.
6. Die Ware von SMA eignet sich nicht für eine Verwendung im medizinischen Bereich, im Bahnverkehr oder in der Luftfahrt. Im Zweifelsfall hat sich der Kunde vor der Nutzung mit SMA abzustimmen.
7. SMA weist ausdrücklich darauf hin, dass die bestimmungsgemäße Verwendung der Ware einzig ihrer technischen Dokumentation (abzurufen unter Manual und Betriebsanleitung in ihrer jeweils bei Vertragsschluss gültigen Fassung) entnommen werden kann. Aussagen, die von Dritten gemacht werden, sind nicht Bestandteil der bestimmungsgemäßen Verwendung.

### II. Geistiges Eigentum, Standardsoftware, Markenbenutzung

1. Soweit nichts anderes schriftlich vereinbart ist, stehen sämtliche Rechte an Angebotsunterlagen, einschließlich Kopien von Angebotsunterlagen, SMA zu. Der Kunde ist nicht berechtigt, die Unterlagen von SMA zu vervielfältigen, zu verbreiten, (öffentlich) darzustellen, zu modifizieren oder anderweitig zu ändern.
2. Sämtliche Arbeitsergebnisse und geistigen Eigentumsrechte, die im Zusammenhang mit der Herstellung oder einem anderen Geschäftsprozess entstehen, stehen SMA zu und gehen in das ausschließliche Eigentum von SMA über. SMA kann jederzeit die Herausgabe dieser Arbeitsergebnisse verlangen.
3. Im Falle der Bereitstellung von Standardsoftware gelten zusätzliche Bedingungen.
4. Der Kunde darf die für SMA geschützten Marken in seiner Werbung nur mit dem von SMA zuvor erteilten schriftlichen Einverständnis, nach den Vorgaben von SMA, in der Originalgestaltung und nur für unveränderte Originalwaren nutzen. Das Einverständnis von SMA kann jederzeit widerrufen werden. Für die Ausgestaltung seiner Werbung und die seiner Kunden trägt der Kunde die alleinige Verantwortung. Es sind insbesondere keine Aussagen zu treffen, die mit den Inhalten in der technischen Dokumentation oder den zur Verfügung gestellten Werbungsunterlagen der SMA nicht konform sind. Der Kunde hat sicherzustellen, dass sein Kunde sich beim Weiterverkauf an die Vorgaben der SMA hält.

### III. Lieferungen und Leistungen, Lieferbedingungen, Verzug

1. Die Lieferung erfolgt gemäß Incoterms® 2020 CIP. Bei der Vereinbarung von FCA hat der Kunde das Transportmittel oder den Frachtführer zur Verfügung zu stellen; der Kunde ist für die rechtzeitige Bereitstellung verantwortlich. Etwaige Verzögerungen sind SMA rechtzeitig mitzuteilen. Die durch Verzögerungen entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Kunden, ohne dass es einer vorherigen Mahnung durch SMA bedarf.
2. SMA ist zu Teillieferungen auch dann berechtigt, wenn keine Teillieferungen vereinbart wurden.
3. Als vereinbarte Beschaffenheit der Ware gelten die in dem entsprechenden Datenblatt der jeweiligen Ware in der bei Vertragsschluss gültigen Fassung aufgeführten Eigenschaften sowie die Parameter, die Gegenstand der Auftragsbestätigung von SMA sind. Diese gelten zugleich auch als übliche Beschaffenheit.
4. SMA stellt auf der Website https://www.sma.de/service/downloads regelmäßig neue Updates und Sicherheitsupdates zur Verfügung. **Der Kunde hat die zur Verfügung gestellten Updates regelmäßig zu überprüfen und verpflichtet sich darüber hinaus, die Information über neue Updates und Sicherheitsupdates an seine Kunden weiterzugeben, sodass der Endkunde die Information erhalten kann.** Erfolgt keine Installation der Updates oder Sicherheitsupdates, kann SMA den fehlerfreien Gebrauch der Ware nicht gewährleisten. Der Kunde hat seine Kunden hierauf aufmerksam zu machen.
5. Die Einhaltung von Lieferfristen setzt den rechtzeitigen Eingang sämtlicher vom Kunden zu liefernden Beistellungen, Unterlagen, Genehmigungen, Freigaben sowie die Einhaltung der vereinbarten Zahlungsbedingungen inkl. Anzahlungen und aller sonstigen für die Lieferung erforderlichen Verpflichtungen voraus. Anderenfalls verlängert sich die Lieferfrist um eine angemessene Zeit.
6. Lieferfristen und Liefertermine beziehen sich auf den Zeitpunkt der Übergabe an den Spediteur, Frachtführer oder sonst mit dem Transport beauftragten Dritten. Von SMA in Aussicht gestellte Fristen und Termine für Lieferungen gelten stets nur annähernd, es sei denn, dass ausdrücklich eine feste Frist oder ein fester Termin zugesagt oder vereinbart ist. Für die Zwecke der Lieferung hat der Kunde alle erforderlichen Mitwirkungshandlungen, insbesondere die Erteilung von Genehmigungen und Freigaben, zu erbringen. Andernfalls verlängert sich die Lieferfrist um eine angemessene Zeit.
7. SMA´s Lieferverpflichtungen stehen unter dem Vorbehalt vollständiger und rechtzeitiger Eigenbelieferung und zusätzlich unter dem Vorbehalt der Erteilung der Ausfuhrgenehmigung und dem Erhalt sonstiger für die Ausfuhr benötigter Unterlagen.
8. Vorbehaltlich des Abschnitts X. wird jegliche Haftung für die Unmöglichkeit einer Lieferung oder Verzögerungen einer Lieferung an den Kunden im gesetzlich zulässigen Umfang ausgeschlossen. Soweit Umstände SMA die Lieferung wesentlich erschweren oder rechtlich oder praktisch unmöglich machen und die Hindernisse nicht nur kurzer, vorübergehender Natur sind, ist SMA berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder durch schriftliche Mitteilung zu kündigen. In diesem Fall erstattet SMA dem Kunden den im Voraus bezahlten Betrag. Weitergehende Ansprüche gegenüber SMA bestehen nicht. Bei Hindernissen kurzer, vorübergehender Natur verlängern sich die Lieferfristen oder verschieben sich die Liefertermine um den Zeitraum, in dem die Hindernisse bestehen. Soweit dem Kunden die Erfüllung des Vertrages nicht zumutbar ist, kann der Kunde durch schriftliche Mitteilung an SMA vom Vertrag zurücktreten.
9. Ist die Ware zum vereinbarten Liefertermin versandbereit, verzögert sich aber die Lieferung oder der Versand der Ware aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat (Annahmeverzug), oder kommt der Kunde mit seinen vertraglichen Verpflichtungen, insbesondere Zahlungen, in Verzug, so ist SMA berechtigt, die Lieferung zurückzuhalten und vom Kunden Ersatz für die Kosten der Lagerung, den Transport- und/oder Transportstornogebühren, den Versicherungsschutz, die Wartung, die Sicherung der Ware und alle anderen zusätzlichen Kosten und/oder Schäden zu verlangen. Zu diesem Zeitpunkt wird die gesamte Vergütung fällig und der Gefahrenübergang geht mit der Ankunft der Ware im Lager auf den Kunden über.
10. Ist der Kunde in Annahmeverzug geraten, so berechnet SMA für jede vollendete Woche, die nach Eintritt des Annahmeverzugs vergangen ist, eine zusätzliche Pauschale in Höhe von 0,5% des Rechnungsbetrages, höchstens jedoch 5% des Rechnungsbetrages.
11. SMA behält sich den Nachweis eines höheren Schadens und alle weiteren Rechte vor, insbesondere den Rücktritt vom Vertrag. Die Höhe der in Rechnung gestellten Pauschale gemäß vorstehender Ziffer III.10 wird auf weitergehende Geldansprüche angerechnet.
12. SMA behält sich Leistungen nach billigem Ermessen in Ländern mit hohem Sicherheitsrisiko vor, sollte sich ein solches Risiko nach Vertragsschluss ergeben haben. Dabei gelten die Bewertungsmaßstäbe des City/Country Security Assessment Rating (CSAR), das Risikomanagement IJET® oder vergleichbare Institutionen, die Gebietsgefährdungsabschätzungen vornehmen. In einem solchen Fall ist SMA zum Rücktritt vom Vertrag oder zu dessen Kündigung berechtigt.

### IV. Preise, Rechnungen, Zahlungsbedingungen

1. Die Preise verstehen sich als Nettopreise und beinhalten weder Mehrwertsteuer noch andere Steuern, Zölle oder sonstige Abgaben, die nach den anwendbaren Gesetzen zu zahlen sind. Anfallende Steuern, Abgabe und Zölle sind stets vom Kunden zu tragen und erhöhen den endgültig zu zahlenden Preis, sofern keine anderweitige Vereinbarung, einschließlich in Form von Incoterms®, getroffen wurde. **Die angegebenen Preise beinhalten auch bei Vereinbarung von CIP nicht die Transport-, Verpackungs- und Versicherungskosten. Diese werden separat berechnet und dem Kunden in Rechnung gestellt.**
2. Alle Zahlungen sind innerhalb von 30 Kalendertagen ab Rechnungsstellung zu leisten, sofern nicht schriftlich eine andere Rechnungsstellung, Währung und/oder Frist vereinbart ist.
3. Leistet der Kunde bei Fälligkeit nicht, so sind die ausstehenden Beträge ab dem Tag der Fälligkeit mit 5% p. a. zu verzinsen. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens, insbesondere einer Mahngebühr in Höhe von 40 EUR, bleibt vorbehalten.
4. Kommt der Kunde in Verzug oder werden nach Vertragsabschluss Umstände und begründete Zweifel bekannt, die seine Kreditwürdigkeit in Frage stellen oder hat der Kunde sein Kreditlimit bei SMA überschritten, so ist SMA berechtigt, die gesamte Restschuld des Kunde sofort fällig zu stellen, Vorauszahlungen oder Sicherheitsleistungen zu verlangen oder nach Ablauf einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten und die Lieferungen zurückzuhalten, unbeschadet sonstiger Rechte.
5. Der Kunde ist nicht berechtigt, fällige Zahlungen aufzurechnen oder zurückzuhalten.

### V. Gefahrübergang, Erfüllungsort

1. Beim Verkauf von Waren geht die Gefahr spätestens mit der Übergabe der Ware an den Spediteur, Frachtführer oder einen anderen mit der Versendung beauftragten Dritten gemäß Incoterms®-Klausel CIP auf den Kunden über, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.
2. Verzögert sich der Versand oder die Übergabe infolge eines Umstandes, dessen Ursache beim Kunden liegt, geht die Gefahr von dem Tag an auf den Kunden über, an dem der Liefergegenstand versandbereit ist und SMA dies dem Kunden angezeigt hat
3. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis ist der Sitz der SMA, soweit nichts anderes bestimmt ist.
4. SMA kann den Vertriebsweg wählen, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.

### VI. Abnahme

Ist der Vertragsgegenstand eine Werkleistung, so erfolgt die Abnahme nach Abschluss der Arbeiten. Die Werkleistung gilt als abgenommen, wenn der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen die Verweigerung der Abnahme der Werkleistung schriftlich unter Angabe vernünftiger und nachvollziehbarer Gründe eingereicht hat.

### VII. Eigentumsvorbehalt

1. Soweit nach geltendem Recht möglich, behält sich SMA das Eigentum an den gelieferten Waren (Vorbehaltsware) vor, bis alle Forderungen aus der Geschäftsverbindung erfüllt sind. Vor Eigentumsübertragung auf den Kunden ist eine Verpfändung oder Sicherungsübereignung der Ware untersagt. Darüber hinaus kann SMA bei Bedarf ihren Eigentumsvorbehalt bei allen zuständigen Behörden oder Ämtern anmelden und alle sonstigen Maßnahmen ergreifen, die erforderlich oder ratsam sind, um das Eigentum an den gelieferten Waren zu behalten. Auf Verlangen von SMA ist der Kunde verpflichtet, SMA bei der Durchsetzung dieses Eigentumsvorbehalts [auf eigene Kosten des Kunden] zu unterstützen.
2. Be- und Verarbeitungen im Zusammenhang mit der unter Eigentumsvorbehalt stehenden Ware erfolgen zugunsten von SMA, ohne dass sich daraus Verpflichtungen für SMA ergeben. Bei Verarbeitung mit fremden, nicht SMA gehörenden Sachen steht SMA der dabei entstehende Miteigentumsanteil an der neuen Sache im Verhältnis des Rechnungswertes der Vorbehaltsware zu den übrigen Sachen im Zeitpunkt der Verarbeitung zu. Gleiches gilt, wenn der Kunde Alleineigentum erwirbt. Die neue Ware, die der Kunde für SMA unentgeltlich einlagert, gilt als Vorbehaltsware im Sinne dieser Ziffer.
3. Der Kunde ist berechtigt, die Vorbehaltsware im ordnungsgemäßen Geschäftsgang unter Eigentumsvorbehalt weiter zu veräußern.
4. Die Forderungen des Kunden aus der Weiterveräußerung der Vorbehaltsware werden im Voraus an SMA abgetreten. Sie dienen in demselben Umfang zur Sicherung wie die Vorbehaltsware. Wird die Vorbehaltsware vom Käufer zusammen mit anderen, nicht von SMA gelieferten Waren veräußert, so gilt die Abtretung der Forderung aus der Weiterveräußerung nur in Höhe des Weiterverkaufswertes für die jeweilige Vorbehaltsware. Bei der Veräußerung von Waren, an denen SMA gemäß Ziffer VII.2 einen Miteigentumsanteil hat, bezieht sich die Abtretung der Forderung auf die Höhe dieses Miteigentumsanteils.
5. Der Kunde ist berechtigt, Forderungen aus der Weiterveräußerung bis zum jederzeit zulässigen Widerruf von SMA einzuziehen. SMA wird von dem Widerrufsrecht nur dann Gebrauch machen, wenn der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen gegenüber der SMA nicht nachkommt, in Zahlungsverzug gerät, ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt ist oder ein sonstiger erheblicher Mangel der Zahlungsfähigkeit vorliegt.



GTCD-INT_AG_DE_202507

Der Kunde darf die Forderungen - einschließlich des Verkaufs von Forderungen an Factoringbanken - nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von SMA abtreten. Auf Verlangen von SMA ist der Kunde verpflichtet, seine Abnehmer über den Eigentumsvorbehalt zugunsten von SMA zu informieren und SMA die Informationen und Unterlagen zu geben, die SMA zur Einziehung der Forderung(en) benötigt. SMA ist berechtigt, die Käufer über den Eigentumsvorbehalt selbst zu informieren.

6. Bei Pfändungen, Beschlagnahmen oder sonstigen Verfügungen oder Eingriffen Dritter hat der Kunde SMA unverzüglich zu benachrichtigen.

7. Bei Pflichtverletzungen des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug, ist SMA nach erfolglosem Ablauf einer dem Kunden gesetzten angemessenen Frist zur Leistung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die Vorbehaltsware zurückzunehmen, sowie zu diesem Zweck die Räumlichkeiten des Kunden zu betreten und die Ware zu verwerten, um den Erlös mit den bestehenden Verbindlichkeiten gegenüber SMA zu verrechnen.

8. Übersteigt der realisierbare Wert der Sicherheiten die Forderungen von SMA um mehr als 10%, gibt SMA auf Verlangen des Kunden Sicherheiten nach ihrer Wahl frei.

9. Stehen die bestehenden Bestimmungen im Widerspruch zu den im Bestimmungsland geltenden Gesetzen, gelten die gesetzlichen Bestimmungen über den Eigentumsvorbehalt, die dem Vorstehenden am nächsten kommen.

**VIII. Erfüllungsgarantie**

Im Falle einer Lieferung ins Ausland ist SMA berechtigt, vom Kunden zum Zwecke der Besicherung der Zahlungsansprüche die Übergabe einer dem deutschen Recht unterliegenden unbefristeten selbstschuldnerischen Erfüllungsbürgschaft eines Kreditinstituts, das in der EU zugelassen ist, zu verlangen.

**IX. Gewährleistung**

1. Bei Sach- und Rechtsmängeln gelten die nachfolgenden Bestimmungen, soweit sie nicht gegen unabdingbare gesetzliche Vorschriften verstoßen:

**2. Für die Verwendung von Ware in der medizinischen Anwendung, im Bahnverkehr und in der Luftfahrt wird die Gewährleistung ausgeschlossen. Der Kunde hat bei einem Weiterverkauf ausdrücklich auf diese fehlende Eignung hinzuweisen und dem Käufer eine entsprechende Pflicht für den Fall des Weiterverkaufs aufzuerlegen, so dass jeder Käufer der Ware von SMA über diesen Umstand informiert ist. Gleiches gilt bei einer nicht bestimmungsgemäßen Verwendung (Vgl. Ziffer I.7.).**

3. Es obliegt dem Kunden, die gelieferte Ware zu prüfen und SMA unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von zehn (10) Werktagen nach Übergabe oder bei versteckten Mängeln innerhalb von zehn (10) Werktagen nach Kenntnisnahme der Mängel oder dem Zeitpunkt, an dem die Mängel bei Durchführung angemessener Untersuchungen entdeckt worden wären, schriftlich zu benachrichtigen. Teilt der Kunde SMA dies nicht rechtzeitig schriftlich mit, so gilt die gelieferte Ware als vollständig angenommen.

4. SMA hat das Recht den Mangel der gelieferten Ware nach eigenem Ermessen zu beseitigen oder eine mangelfreie Ware zu liefern. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde nach seiner Wahl den Kaufpreis mindern oder vom Vertrag zurücktreten. Im Fall unerheblicher Mängel ist das Recht des Kunden, vom Vertrag zurückzutreten, ausgeschlossen.

5. SMA ist berechtigt, ihre Abhilfemaßnahmen von der Bedingung abhängig zu machen, dass der Kunde die fällige Vergütung zahlt.

6. Der Kunde hat SMA eine angemessene Frist zur Behebung der Mängel einzuräumen und insbesondere die mangelhafte Ware zur Durchführung einer Überprüfung zu übergeben oder SMA zugänglich zu machen. Im Falle einer Ersatzlieferung hat der Kunde die mangelhafte Ware nach den gesetzlichen Bestimmungen an SMA zurückzugeben, es sei denn, SMA verzichtet auf seine diesbezüglichen Rechte.

7. Die Verpflichtung von SMA zur Mängelbeseitigung umfasst weder die Demontage der mangelhaften Ware noch die Wiedermontage, es sei denn, SMA hat im zugrundeliegenden Vertrag ausdrücklich eine Montagepflicht übernommen.

8. Die Gewährleistungsrechte des Kunden erlöschen, wenn der Kunde ohne Zustimmung von SMA den Liefergegenstand ändert oder ändern lässt und dadurch die Mängelbeseitigung unmöglich oder unzumutbar erschwert wird. In jedem Fall hat der Kunde die durch die Änderung entstehenden Mehrkosten für die Behebung der Mängel zu tragen.

9. Die allgemeine Verjährungsfrist für Gewährleistungsansprüche beträgt ein Jahr ab Lieferdatum oder ab dem Tag, an dem der Kunde in Annahmeverzug gerät, je nachdem, welcher Zeitpunkt früher eintritt.

10. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz bzw. Ersatz vergeblicher Aufwendungen bestehen auch bei Mängeln nur nach Maßgabe der unter Ziffer X. genannten Bedingungen und sind im Übrigen ausgeschlossen. Die Geltung von Ziffer IX.9 bleibt hiervon unberührt, so dass unter den genannten Voraussetzungen auch Schadensersatzansprüche wegen Mängeln innerhalb eines Jahres verjähren.

**X. Haftungsbeschränkung, Haftungsausschluss, Freistellung**

1. Die Haftung von SMA im Zusammenhang mit oder aus dem Vertragsverhältnis mit dem Kunden, gleich aus welchem Grund (Vertrag, unerlaubte Handlung oder anderweitig), ist auf den gesetzlich zulässigen Umfang beschränkt. In keinem Fall haftet SMA für (i) jede Form von Fahrlässigkeit (einschließlich grober Fahrlässigkeit, soweit gesetzlich zulässig) durch SMA oder Mitarbeiter von SMA, Führungskräfte oder verbundene Unternehmen von SMA; (ii) indirekte Schäden, Folgeschäden und/oder Gewinnausfälle oder nicht realisierte Einsparungen; und (iii) Handlungen und Unterlassungen von Hilfspersonen von SMA oder dessen Lieferanten, sei es vertraglich oder außervertraglich.

**2. Jegliche Haftung für Schäden, die sich aus der Verwendung der Ware ergeben, die nicht die gewöhnliche und bestimmungsgemäße Verwendung sind (siehe Ziffer I.6 und I.7), ist ausgeschlossen. Auf Verlangen von SMA stellt der Kunde SMA von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen SMA im Zusammenhang mit der Verwendung der Ware außerhalb der gewöhnlichen und bestimmungsgemäßen Verwendung erhoben werden.**

**XI. Exportbeschränkungen**

1. Der Kunde darf keine Waren, die im Zusammenhang mit den Lieferungen stehen und unter den Anwendungsbereich von Artikel 12g der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 des Rates fallen, direkt oder indirekt an die Russische Föderation oder zur Verwendung in der Russischen Föderation verkaufen, exportieren oder re-exportieren. Der Kunde darf ferner keine Waren, die im Zusammenhang mit den Lieferungen stehen und unter den Anwendungsbereich von Artikel 8g der Verordnung (EG) Nr. 765/2006 des Rates fallen, direkt oder indirekt an die Republik Belarus oder zur Verwendung in der Republik Belarus verkaufen, exportieren oder re-exportieren.

2. Der Kunde stellt sicher, dass der Zweck von Absatz 1 nicht durch Dritte in der Vertriebskette, einschließlich möglicher Wiederverkäufer, vereitelt wird.

3. Der Kunde errichtet und unterhält geeignete Überwachungsmechanismen, um Verhaltensweisen von Dritten in der Vertriebskette, einschließlich möglicher Wiederverkäufer, zu erkennen, die dazu imstande sind, den Zweck von Absatz 1 zu vereiteln.

4. Der Kunde informiert SMA unverzüglich über etwaige Probleme bei der Anwendung der Absätze 1, 2 oder 3. Bestehen bereits Zweifel darüber, ob Probleme nach Satz 1 vorliegen, stellt der Kunde SMA diejenigen Informationen zur Verfügung, die es der SMA ermöglichen, die Situation selbst zu beurteilen. Im Übrigen stellt der Kunde SMA innerhalb von zwei Wochen nach Aufforderung Informationen über die Einhaltung der Verpflichtungen gemäß den Absätzen 2, 3 und 4 zur Verfügung.

5. Jede Verletzung der Absätze 1, 2 oder 3 stellt eine wesentliche Vertragsverletzung dar, die SMA dazu berechtigt, geeignete Rechtsfolgen zu ergreifen, insbesondere:

a) den Vertrag zu kündigen und

b) eine Vertragsstrafe in Höhe von 3 % des Preises der verkauften Waren zu verlangen, es sei denn, der Kunde ist für die Verletzung nicht verantwortlich. Besteht zwischen SMA und dem Kunden ein Rahmenvertrag, so beträgt die Vertragsstrafe 3 % des Gesamtpreises der unter diesem Vertrag verkauften Waren, es sei denn, der Kunde ist für die Verletzung nicht verantwortlich.

**XII. Sonstiges, Rechtswahl, Gerichtsstand**

**1. Diese Allgemeinen Lieferbedingungen wurden in zweifacher Ausfertigung in ebenso authentischen Originalen in deutscher und englischer Sprache ausgefertigt. Im Falle einer Abweichung zwischen dem englischen und dem deutschen Text dieser Allgemeinen Lieferbedingungen ist der englische Text maßgebend.**

2. Der Kunde hat bei der Lagerung der Ware folgende Anforderungen zu beachten: die Ware muss entsprechend den elektronischen Komponenten gelagert werden. Das heißt die Lagerorte müssen sauber, trocken (ohne Kondensationsmöglichkeit), nicht brennbar und vor dem Zugang von Ungeziefer geschützt sein. Die Ware darf nicht in denselben Räumlichkeiten wie Chemikalien oder ätzenden Materialien untergebracht sein, müssen vor dem Zugang Dritter geschützt sein. Die Handhabungssymbole für Transport und Verpackung müssen beachtet werden. Der Kunde unternimmt zudem wirtschaftlich zumutbare Anstrengungen, um eine Einlagerung der Ware über 6 Monate hinaus zu vermeiden.

3. Das Versäumnis von SMA oder des Kunden eine der Bestimmungen der Allgemeinen Lieferbedingungen oder diesbezügliche Rechte durchzusetzen, gilt in keiner Weise als Verzicht auf diese Bestimmungen oder Rechte und beeinträchtigt in keiner Weise die Gültigkeit des Vertrages bzw. der Allgemeinen Lieferbedingungen. Der Verzicht einer Partei auf einen Vertragsbruch gilt nicht als Verzicht auf einen anderen vorherigen oder nachfolgenden Vertragsbruch.

4. Weder die vertragliche Vereinbarung noch die daraus resultierenden Rechte oder Pflichten dürfen von einer Partei, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Übertragung von Vermögenswerten oder die Veräußerung (Spaltung), ohne vorherige schriftliche Zustimmung der anderen Partei übertragen werden. Dies gilt nicht für Rechte und Forderungen, die von SMA zur Sicherung an ihre Finanzierungsquellen (oder gemeinsame Vertreter oder Vertreter dieser Finanzierungsquellen) abgetreten werden.

5. Sollte eine Bestimmung des Vertrages einschließlich dieser Allgemeinen Lieferbedingungen aus irgendeinem Grund ungültig oder nicht durchsetzbar sein, so wird sie nach Möglichkeit überarbeitet und nicht für ungültig erklärt, um die Absicht der Parteien so weit wie möglich zu erreichen. In jedem Fall sind alle anderen Bestimmungen des Vertrages einschließlich dieser Allgemeinen Lieferbedingungen so weit wie möglich gültig und durchsetzbar.

6. Für alle Rechtsbeziehungen zwischen SMA und dem Kunden im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis gilt das materielle Recht der Schweiz und ist nach diesem auszulegen. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) und die Grundsätze des Kollisionsrechts finden keine Anwendung.

7. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag und den Lieferungen ergeben, werden in erster Instanz durch Versuch einer Einigung zwischen SMA und dem Kunden beigelegt. Kann die Streitigkeit nicht innerhalb eines Monats nicht durch eine Einigung zwischen SMA und dem Kunden beigelegt werden, gilt folgendes:

(a) bei einem Streitwert von mehr als EUR 100.000 oder wenn der Kunde seinen Sitz außerhalb der Europäischen Union hat, ist die Streitigkeit dem Internationalen Schiedsgericht der Internationalen Handelskammer vorzulegen und von diesem zu entscheiden. Das Schiedsverfahren wird nach der Schiedsgerichtsordnung der Internationalen Handelskammer (einschließlich der Regeln für das beschleunigte Verfahren) durchgeführt, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses über die entsprechende Lieferung in Kraft sind. Das Schiedsgericht besteht aus einem oder drei Mitgliedern. Der Ort des Schiedsverfahrens ist Frankfurt am Main, Deutschland. Die Sprache des Schiedsverfahrens ist Englisch; eine Veröffentlichung erfolgt nicht.

(b) bei einem Streitwert von weniger als EUR 100.000 und wenn der Kunde seinen Sitz in der Europäischen Union hat, wird die Zuständigkeit der zuständigen Gerichte der Stadt Zürich, Schweiz (und, falls zulässig, des Handelsgerichts des Kantons Zürich), Gerichtsstand Zürich 1, vereinbart. SMA ist auch berechtigt, Klagen vor jedem anderen zuständigen Gericht zu erheben.