Polityka prywatności SMA Solar Technology AG dotycząca korzystania cyfrowych serwisów firmy SMA

Spis treści

1 Wstęp 3

1.1 Kwestie ogólne 3
1.2 Dane osobowe 3
1.3 Przetwarzanie danych osobowych 3
1.4 Przekazywanie danych osobowych osobom trzecim 4
1.5 Podstawy prawne przetwarzania danych 4
1.6 Usuwanie danych i czas przechowywania 4

2 Korzystanie z naszej oferty online 4

2.1 Kwestie ogólne 4
2.2 Specyficzne dla oferty zasady korzystania z oferty online 4
2.2.1 Kwestie ogólne 4
2.2.2 Konto klienta 4
2.2.3 Online Service Center (OSC) 5
2.2.3.1 Ogólne 5
2.2.3.2 Kontakt z OSC 5
2.2.3.3 Rejestracja w OSC 6
2.2.3.4 Dodatkowe informacje do konta klienta 6
2.2.3.5 Przetwarzanie w OSC 7
2.2.3.6 Rejestracja instalacji 7
2.2.4 Aplikacja SMA Energy 7
2.2.4.1 Kategorie używanych danych 7
2.2.4.2 Przetwarzanie danych w tym serwisie internetowym 8
2.2.5 Aplikacja SMA 360° 8
2.2.5.1 Kategorie używanych danych 8
2.2.5.2 Przetwarzanie danych w tym serwisie internetowym 9
2.2.6 Sunny Portal 9
2.2.6.1 Rejestracja 9
2.2.6.2 Gromadzenie i wykorzystywanie danych podstawowych instalacji i danych dotyczących wydajności 10
2.2.6.3 Gromadzenie i wykorzystywanie danych stanu sieci 10
2.2.6.4 Prewencyjna konserwacja w ramach usługi „Smart Connected" 11
2.2.6.5 Zatwierdzone przekazywanie danych 11
2.2.6.6 Przekazywanie danych do SolarCoin 11
2.2.7 Sunny Design 12
2.2.7.1 Ogólne 12
2.2.8 Sklepy internetowe 12
2.2.8.1 Ogólne 12
2.2.9 Strona internetowa firmy SMA 13
2.2.9.1 Ogólne 13
2.2.9.2 Solar Calculator 13
2.2.9.3 Informacje dla naszych inwestorów 14
2.2.10 Chatbot firmy SMA 14

2.2.10.1 Kwestie ogólne ... 14
2.2.10.2 Podstawa prawna ... 14
2.2.10.3 Zakres i sposób przetwarzania danych ... 14
2.2.10.4 Pliki cookie ... 15
2.2.10.5 Bezpieczeństwo ... 15
2.3 Ogólne zasady korzystania z oferty online ... 15
2.3.1 Informacje o urządzeniu końcowym użytkownika ... 15
2.3.2 Stosowanie plików cookie ... 15
2.3.2.1 Ogólne ... 15
2.3.2.2 Stosowanie plików cookie wymaganych ze względów technicznych ... 16
2.3.2.3 Stosowanie analitycznych plików cookie ... 16
2.3.2.4 Analityczne pliki cookie firmy Google ... 17
2.3.2.5 Stosowanie analitycznych plików cookie Adobe Analytics ... 17
2.3.2.6 Zastosowanie ciasteczek reklamowych - Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (MCAE, dawniej Pardot) ... 17
2.3.2.7 Stosowanie retargetingu i remarketingu ... 18
2.3.2.8 Stosowanie afiliacyjnych plików cookie (Awin) ... 19
2.3.2.9 Stosowanie Hotjar ... 19
2.3.3 Stosowanie techniki Local Storage ... 19
2.3.3.1 Ogólne ... 19
3 Integracja innych usług ... 19
3.1 Stosowanie Google Maps ... 19
3.2 Stosowanie Eventbrite ... 20
3.3 Stosowanie YouTube ... 20
3.4 Stosowanie Vimeo ... 21
3.5 Stosowanie Google Web Fonts ... 21
4 Komunikacja z nami ... 21
4.1 Ogólne ... 21
4.2 Formularz kontaktowy ... 21
4.3 Newsletter ... 22
4.4 Komentarze ... 23
4.5 Media społecznościowe ... 23
4.6 Zapytania poprzez e-mail, listowne lub telefoniczne ... 24
5 Prawa użytkownika i kontakt ... 24
5.1 Ogólne ... 24
5.2 Prawa osób, których dane dotyczą ... 24
5.3 Wycofanie zgody i sprzeciw ... 24
5.4 Inspektor ochrony danych osobowych i dane kontaktowe ... 25
5.5 Skargi ... 25
6 Dalsze informacje i zmiany ... 25
6.1 Linki do innych stron internetowych ... 25
6.2 Zmiany w niniejszej polityce prywatności ... 25

1 Wstęp

1.1 Kwestie ogólne

Firma SMA Solar Technology AG, Sonnenallee 1, 34266 Niestetal, jako operator oferty online, jest administratorem przetwarzanych danych osobowych użytkowników oferty online. Nasze dane kontaktowe są dostępne w stopce oferty online, konsultantów zajmujących się kwestiami przetwarzania danych osobowych wymieniono bezpośrednio w niniejszej polityce prywatności.

Z pełną powagą podchodzimy do kwestii prywatności użytkownika i jego osobistych danych. Gromadzimy, zapisujemy i wykorzystujemy dane osobowe użytkownika tylko w zgodzie z treścią niniejszej polityki prywatności oraz znajdującymi zastosowanie przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności w zgodzie z europejskim rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) oraz krajowymi przepisami o ochronie danych osobowych. Przykładamy dużą wagę do tego, aby nie zawieść zaufania, jakim nas obdarzyli nasi klienci. Dlatego szczególną uwagę poświęcamy ochronie danych osobowych przed dostępem osób niepowołanych.

W niniejszej polityce prywatności pragniemy poinformować, w jakim zakresie i w jakim celu przetwarzane są dane osobowe w związku z korzystaniem z oferty online.

Więcej informacji o narzędziach i plikach cookie używanych na tej stronie internetowej można uzyskać, klikając „Ustawienia plików cookie", gdzie można wprowadzić indywidualne ustawienia dotyczące plików cookie. Prosimy mieć na uwadze, że wprowadzone ustawienia ewentualnie mogą ograniczyć funkcjonalności dostępne na tej stronie internetowej.

1.2 Dane osobowe

Dane osobowe to informacje na temat zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej. Należą do nich wszystkie dane dotyczące tożsamości, takie jak imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej lub adres pocztowy. Natomiast informacje, których nie można powiązać z daną osobą (np. dane statystyczne dotyczące liczby osób korzystających z oferty online), nie są uznawane za dane osobowe.

Z naszej oferty internetowej można korzystać bez ujawniania tożsamości i podawania danych osobowych tylko w ograniczonym zakresie (np. korzystanie z Solar Calculator). W takiej sytuacji gromadzimy jedynie ogólne informacje na temat wizyty na naszej stronie internetowej. Jednak w przypadku wielu z oferowanych usług dane osobowe są gromadzone. Dane te przetwarzamy wyłącznie w celach związanych z korzystaniem z niniejszej strony internetowej, w szczególności w celu udostępnienia odpowiednich informacji. W przypadku gromadzenia danych osobowych konieczne jest podanie tylko absolutnie niezbędnych danych. Ponadto w niektórych przypadkach może mieć miejsce dobrowolne udostępnianie danych. Każdorazowo informujemy, czy podanie danych ma charakter obowiązkowy czy też dobrowolny. Szczegóły podane są w odpowiednim punkcie niniejszej polityki prywatności. Przy korzystaniu z naszej strony internetowej nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji na podstawie danych osobowych użytkownika.

1.3 Przetwarzanie danych osobowych

Dane użytkownika są przez nas zapisywane na serwerach podlegających szczególnej ochronie na terytorium Unii Europejskiej. Są one zabezpieczone działaniami organizacyjnymi i środkami technicznymi przed utratą, zniszczeniem, dostępem, zmianą lub przetwarzaniem przez osoby do tego nieupoważnione. Dostęp do danych użytkownika ma niewielka liczba upoważnionych osób. Są one odpowiedzialne za obsługę techniczną, komercyjną lub redakcyjną serwerów. Mimo regularnych kontroli pełna ochrona przed wszystkimi zagrożeniami nie jest jednak możliwa.

Dane osobowe są przesyłane przez Internet w postaci zaszyfrowanej. Do przesyłania danych stosujemy szyfrowanie SSL (Secure Socket Layer).

1.4 Przekazywanie danych osobowych osobom trzecim

Wykorzystujemy dane osobowe użytkownika zasadniczo tylko w celu świadczenia stosownych usług. Jeżeli w ramach świadczenia usług angażujemy zewnętrznych usługodawców, dostęp do danych jest umożliwiany także wyłącznie do celów świadczenia usług. Środkami technicznymi i działaniami organizacyjnymi zapewniamy przestrzeganie wytycznych z zakresu ochrony danych osobowych i zobowiązujemy do tego również naszych zewnętrznych usługodawców.

Nie przekazujemy ponadto danych osobom trzecim bez wyraźnej zgody użytkownika, zwłaszcza do celów marketingowych. Przekazywanie danych osobowych użytkownika ma miejsce tylko wówczas, gdy on sam wyraził zgodę na przekazywanie danych lub o ile jesteśmy do tego uprawnieni bądź zobowiązani na podstawie przepisów prawa i/lub zarządzeń urzędowych względnie sądowych. Przy tym może w szczególności chodzić o udzielenie informacji do celów ścigania karnego, prewencji zagrożeń lub wykonania praw własności intelektualnej.

1.5 Podstawy prawne przetwarzania danych

Jeśli prosimy użytkownika o zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Jeśli przetwarzamy dane osobowe w związku z realizacją umowy lub w ramach stosunku o charakterze umowy, podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Jeśli przetwarzanie danych osobowych przez naszą firmę jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego, podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

Jeśli przetwarzanie danych osobowych wynika z uzasadnionych interesów naszej firmy lub osoby trzeciej, a interesy, podstawowe prawa i swobody osoby, której dane dotyczą, nie wymagają ochrony danych osobowych, podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

W niniejszej polityce prywatności zawsze podajemy informację o podstawie prawnej przetwarzania danych osobowych.

1.6 Usuwanie danych i czas przechowywania

Usuwamy lub blokujemy dane osobowe zasadniczo wtedy, gdy przechowywanie ich jest niecelowe. Przechowywanie jest jednak ponadto możliwe, jeżeli przewidują to wytyczne prawne, którym podlegamy, na przykład w odniesieniu do ustawowego obowiązku przechowywania i dokumentacji. W takim przypadku usuwamy lub blokujemy dane osobowe po zakończeniu obowiązywania odpowiednich wytycznych.

2 Korzystanie z naszej oferty online

2.1 Kwestie ogólne

Nasza oferta internetowa obejmuje szereg specyficznych usług takich jak np. Online Service Center, aplikacja SMA 360°, Sunny Portal lub Sunny Design. W rozdziale 2.2 zawarte są regulacje dotyczące oferty. Następnie w rozdziale 2.3 przedstawione są podstawowe regulacje, a w szczególności regulacje dotyczące tzw. plików cookie.

2.2 Specyficzne dla oferty zasady korzystania z oferty online

2.2.1 Kwestie ogólne

Warunkiem korzystania z niemal wszystkich usług jest posiadanie konta klienta.

2.2.2 Konto klienta

Wyróżniamy konta klienta osoby prywatnej i konta przedsiębiorstw. Użytkownik może samodzielnie zarządzać swoimi danymi i ewentualnie je również usunąć.

W celu założenia konta przez osobę prywatną konieczne jest podanie nazwiska, danych kontaktowych i hasła. Aby otrzymywać regularnie informacje o nowościach z naszej firmy, można wprowadzić również to życzenie. Prywatne osoby są z reguły właścicielami instalacji fotowoltaicznej. Po wprowadzeniu tych danych podstawowych użytkownik otrzymuje od nas mejl zawierający jego zgromadzone dane oraz prośbę o ich sprawdzenie i potwierdzenie ich prawidłowości. Po tym konto prywatne jest aktywne.

W przypadku konta firmowego zasadniczo są wymagane te same dane jak w przypadku konta osoby prywatnej. Ponadto potrzebujemy numer identyfikacji podatkowej dla celów VAT i numer z rejestru handlowego. Aby ułatwić gromadzenie danych, korzystamy z bazy danych przedsiębiorców i ewentualnie wypełniamy wstępnie pola wprowadzania danych wpisami z tej bazy danych. Posiadaczem konta firmowego może być właściciel instalacji, instalator lub inne osoby zainteresowane. Kont firmowe jest weryfikowane przez firmę SMA przed jego użytkowaniem i jest aktywowane w odrębnej wiadomości.

Do konta firmowego można przypisać dowolną liczbę pracowników. W tym celu należy podać nazwisko, dane kontaktowe i hasło. Ponadto przedsiębiorca może przydzielić poszczególnym pracownikom rolę administratora. Administrator może zarządzać wszystkimi danymi przedsiębiorstwa i je ewentualnie kasować; pracownik może tylko zarządzać swoimi danymi i je kasować.

Podstawą prawną utworzenia konta klienta jest realizacja umowy, np. przy transakcji zakupu i świadczeniu usługi serwisowej, podczas prewencyjnej konserwacji lub przy udostępnianiu danych instalacji fotowoltaicznej (ilość generowanej i zużywanej energii) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz nasz prawnie uzasadniony interes w kształtowaniu procesu zamawiania, wykonywania konserwacji, świadczenia usług serwisowych i udostępniania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

2.2.3 Online Service Center (OSC)

2.2.3.1 Ogólne

Nasz portal serwisowy, Online Service Center (OSC), zawiera wszystkie oferty dotyczące naprawy i konserwacji instalacji fotowoltaicznej. Warunkiem korzystania z portalu serwisowego firmy SMA (OSC) jest z reguły posiadanie konta klienta.

2.2.3.2 Kontakt z OSC

W przypadku skontaktowania się z naszą firmą za pomocą oferowanej przez nas możliwości gromadzimy i przechowujemy dane osobowe. Korespondencja natomiast, wraz z powiązanymi z nią udostępnionymi danymi osobowymi, zostaje odpowiednio zapisana. Dane są wykorzystywane jedynie w celu prowadzenia korespondencji i w stosownym przypadku załatwienia sprawy użytkownika. Poza tym podane w tym celu przez użytkownika dane są porównywane z danymi zapisanymi w naszym systemie obsługi klienta. System ten udostępnia nam dostawca Salesforce (Marketing Cloud Account Engagement). Niezbędne informacje można znaleźć w niniejszej polityce prywatności w rozdziale 2.3. Porównanie to ma na celu optymalizację serwisu poprzez wyświetlenie dotychczasowej historii usługi, danych instalacji itp. Dzięki temu mamy możliwość przetwarzać zgłoszenia użytkownika w sposób szybszy, wygodniejszy i bardziej ukierunkowany.

Po zakończeniu korespondencji dane osobowe i treść korespondencji są przechowywane w naszym systemie obsługi klienta w celach dokumentacyjnych, aby w przypadku pojawienia się pytań lub w podobnych sytuacjach móc stworzyć jednolitą procedurę serwisu. Oczywiście zarejestrowane przy tym dane osobowe nie są przekazywane nieupoważnionym osobom trzecim.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w interesie osoby, której dane dotyczą, i za jej zgodą, a także w interesie naszej firmy, aby prawidłowo prowadzić korespondencję oraz w celu obsługi zlecenia serwisowego (art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) RODO).

2.2.3.3 Rejestracja w OSC

Portal serwisowy zawiera bogatą ofertę usług serwisu. Szczegółowe informacje znajdują się w Warunkach korzystania z SMA Online Service Center (OSC). https://policy.sma.energy/terms-of-service#ST14447937803-2 Klienci firmy SMA nie muszą się w nim rejestrować. Korzystanie odbywa się wyłącznie dobrowolnie lub w powiązaniu z korzystaniem z usług serwisu.

Jeśli użytkownik korzysta z naszych usług serwisu, w naszym systemie online tworzone jest dla niego zgłoszenie serwisowe, którym użytkownik może samodzielnie zarządzać i korzystać z niego po uprzedniej rejestracji. W innym wypadku zarządzaniem zgłoszeniem serwisowym zajmuje się pracownik serwisu. W przypadku utworzenia zgłoszenia serwisowego przez pracownika serwisu dane użytkownika są ograniczone do niezbędnego zakresu. W rozumieniu ograniczenia i minimalizacji danych gromadzone są i wykorzystywane jedynie takie dane, które są wymagane do realizacji naszej usługi serwisu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO). Oznacza to, że zapisywane i wykorzystywane są tylko te dane, które są również obowiązkowe do rejestracji. Te dane są łączone z informacjami dotyczącymi zgłoszenia(-eń) i usług(i), które dotyczą serwisu. Dane są wprowadzane do naszego systemu zarządzania klientem firmy Salesforce https://www.salesforce.com/de/?ir=1. W tej kwestii odsyłamy do informacji podanych w rozdziale 2.3. Jeśli w związku ze zgłoszeniem serwisowym dochodzi do procesu gospodarczego (naprawa, dostawa, gwarancja itp.), dane klienta są przekazywane do SAP SE w Walldorf. Zawarta jest umowa o przetwarzanie zlecenia z firmą SAP (art. 28 RODO). Przekazywanie danych za granicę odbywa się jedynie w celu świadczenia usługi serwisowej (np. instalacje SMA znajdujące się poza UE). Prowadzimy również dogłębną dyskusję na temat używanych systemów SAP (SAP ERP). Na bieżąco zapoznajemy się ze niedociągnięciami dotyczącymi danych lub niedoskonałościami systemu i dokonujemy ewentualnej ponownej oceny wykorzystania.

Rekordy danych są usuwane po zakończeniu świadczenia usługi serwisu, jeśli przechowywanie nie odbywa się w celach dokumentacji i serwisu lub z przyczyn prawnych. Dane przechowujemy przez okres 6 miesięcy w szczególności w celu udzielenia szybkiej i kompetentnej pomocy w przypadku kolejnych zapytań dotyczących historii serwisu. Tylko w ten sposób jesteśmy w stanie umożliwić efektywne doradztwo związane z instalacjami. Leży to także w interesie naszych klientów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

2.2.3.4 Dodatkowe informacje do konta klienta

Oprócz danych podanych na koncie klienta mogą może być konieczne podanie następujących informacji:

- Company i Commercial Owner: to definiuje, czy konto jest kontem Sales, Service, Sunbelt lub innym kontem.
- Legal Type: chodzi o rozróżnienie pomiędzy firmami partnerskimi, klientami indywidualnymi, instytucjami publicznymi itp.
- Service Classification: chodzi o rozróżnienie pomiędzy kluczowym klientem, partnerem serwisu, instalatorem, klientem końcowym.
- Sales District: to dane dotyczące numeru jednostki gospodarczej potrzebne do pytań związanych ze sprawami księgowymi i podatkowymi.

Klient może również zarejestrować instalacje, dla których następnie są gromadzone dane instalacji.

Za pomocą tej informacji możemy dopasować funkcjonalności naszego serwisu i dokonać wstępnej selekcji dla klienta. Tylko w ten sposób jest możliwa prawidłowa komunikacja z klientem. Dlatego te dane są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody oraz istotnych interesów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), f) RODO.

2.2.3.5 Przetwarzanie w OSC

Warunkiem korzystania z portalu serwisowego firmy SMA (OSC) jest posiadanie konta klienta. Jeśli użytkownik zarejestrował się jako klient końcowy, może dobrowolnie wybrać jednego z powiązanych z nami instalatorów, który będzie opiekunem jego instalacji. Celem jest udostępnienie przez klienta za pomocą portalu danych adresowych wybranemu instalatorowi (wybranym instalatorom), aby umożliwić realizację usług serwisu pod adresem klienta. Jeśli użytkownik zdecyduje się skorzystać z tej funkcji, podczas wyboru instalatora zostanie poproszony o zgodę na przetwarzanie następujących własnych danych:

Instalator otrzyma dane powiązane z klientem, które są zapisane na koncie portalu serwisowego (OSC). W ten sposób instalator jest uprawniony do korzystania z danych klienta w celach złożenia zamówienia, np. jako adres dostawy dla części zamiennych. Następuje to jedynie w interesie klienta. Podstawą przetwarzania danych przez instalatora oraz przekazania danych przez nas jest udzielona zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Ponadto przetwarzanie leży w interesie klienta (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

2.2.3.6 Rejestracja instalacji

Jeśli użytkownik korzysta z rejestracji produktu w naszej ofercie online, potrzebuje dostępu do profilu użytkownika. Rejestracja produktu jest usługą bezpłatną, skierowaną do indywidualnych użytkowników końcowych. Mogą z niej korzystać również instalatorzy. Rejestrujemy przy tym dane osobowe, w szczególności imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres lokalizacji instalacji, numer seryjny oraz datę uruchomienia rejestrowanego urządzenia.

W zależności od daty rejestracji, lokalizacji instalacji oraz typu urządzenia, poprzez rejestrację można ustalić datę uruchomienia jako datę rozpoczęcia gwarancji producenta, dzięki czemu kilka urządzeń otrzyma bezpłatne przedłużenie gwarancji producenta. Ponadto rejestracja umożliwia użytkownikowi dodanie płatnego przedłużenia gwarancji SMA do zarejestrowanego produktu poprzez przypisanie kodu aktywacyjnego.

Dane instalacji użytkownika przechowujemy przynajmniej przez okres trwania gwarancji, maksymalnie jednak do końca okresu użytkowania instalacji użytkownika. Jeśli instalacja ma zostać wyłączona lub usunięta, użytkownik powinien przekazać nam taką informację. W takim przypadku usuwamy lub blokujemy dane osobowe użytkownika.

2.2.4 Aplikacja SMA Energy

2.2.4.1 Kategorie używanych danych

W przypadku tego serwisu internetowego wykorzystujemy następujące kategorie danych osobowych:

- Dane rejestracyjne: Aby móc korzystać z funkcji w naszej aplikacji, wymagane jest utworzenie konta klienta (patrz rozdział 2.2.2). W przypadku posiadania konta użytkownik musi podać swój adres e-mail lub login oraz swoje hasło.
- Dane energoelektryczne: W aplikacji użytkownik może wyświetlić dane energoelektryczne swojej instalacji fotowoltaicznej. Takie dane z portalu SMA Sunny Portal są udostępniane Użytkownikowi w aplikacji. W odniesieniu do przetwarzania danych dotyczących energii użytkownika w portalu SMA Sunny Portal odsyłamy do zapisów polityki prywatności dotyczącej rejestracji w portalu SMA Sunny Portal (patrz rozdział 2.2.6). Podczas używania aplikacji nie są przetwarzane żadne inne dane energoelektryczne.
- Dane symulacyjne: W naszej aplikacji za pomocą narzędzia Energy Calculator (kalkulator energii) można obliczyć, czy opłacalna będzie rozbudowa dotychczasowej lub budowa nowej instalacji fotowoltaicznej (Energy Calculator Report). W tym celu można wprowadzić lub uzupełnić dane istotne dla analizy wartości użytkowej (adres, powierzchnia i nachylenie dachu, orientacja dachu, zużycie energii). Jeśli dane z narzędzia Energy Calculator wzbudziły zainteresowanie Użytkownika, może on bezpośrednio poprosić o niewiążącą ofertę na rozbudowę istniejącej lub budowę nowej instalacji fotowoltaicznej. Do kontaktu wykorzystane zostaną dane kontaktowe zapisane przez użytkownika na koncie klienta.

- Logi serwera i aplikacji: Jeżeli użytkownik korzysta z aplikacji, a ta łączy się z naszymi serwerami w celu skorzystania z różnych funkcji, stosowne dane (np. data i godzina wizyty użytkownika, aktywowane funkcje, typ i system operacyjny urządzenia mobilnego wykorzystywanego przez użytkownika oraz adres IP użytkownika) są tymczasowo zapisywane w pliku protokołu. Możemy tworzyć także stosowne pseudonimizowane profile korzystania. Nie jest przy tym możliwe bezpośrednie powiązanie z Użytkownikiem.

Udostępnienie tych danych jest niezbędne, aby móc korzystać z aplikacji, o ile udostępnienie nie jest wyraźnie określone jako dobrowolne.

2.2.4.2 Przetwarzanie danych w tym serwisie internetowym

Dane rejestracyjne oraz dane energoelektryczne Użytkownika są wykorzystywane do celów autoryzacji względnie świadczenia usług oraz do zarządzania danymi konta klienta Użytkownika. Jest to wymagane do udostępnienia aplikacji i z tego względu opiera się na art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy). Te dane osobowe są przechowywane u nas przez okres istnienia konta klienta użytkownika i przez trzy miesiące po zakończeniu tego okresu.

Przetwarzamy lokalizację Użytkownika względnie lokalizację instalacji w przypadku zarejestrowania nowej instalacji, o ile Użytkownik kliknie stosowny przycisk, nie chcąc wpisywać adresu ręcznie. W przypadku zapytania pobieramy aktualną lokalizację Użytkownika za pośrednictwem GPS, aby szybko podać Użytkownikowi jego bieżący adres, pod którym się w danym momencie znajduje. Dane dotyczące lokalizacji Użytkownika są wykorzystywane tylko do rejestracji nowej instalacji. Ustalamy przy tym wyłącznie adres (ulica, numer budynku, miejscowość, współrzędne geograficzne), pomijając dalsze dane lokalizacyjne. Jeżeli ustalenie adresu Użytkownika powiodło się, zapisywane są wyłącznie wyżej określone dane.

Podstawą prawną przetwarzania danych lokalizacyjnych użytkownika jest wyrażenie przez niego zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Dane przetwarzane za zgodą Użytkownika są przechowywane do momentu odwołania przez niego zgody (patrz rozdział 5.3). Jeżeli ustalenie konkretnego zakresu powiodło się i zapisane zostają wyłącznie dane adresowe, przetwarzanie opiera się na wykonaniu umowy z Użytkownikiem (patrz rozdział 1.5). Dane adresowe będą przechowywane dopóty, dopóki instalacja będzie zarejestrowana w firmie SMA.

2.2.5 Aplikacja SMA 360°

2.2.5.1 Kategorie używanych danych

W przypadku tego serwisu internetowego wykorzystujemy następujące kategorie danych osobowych:

- Dane rejestracyjne: Aby móc korzystać z funkcji w naszej aplikacji, wymagane jest utworzenie konta klienta jako przedsiębiorcy. W przypadku, gdy konto firmowe już istnieje, użytkownik musi podać swój adres e-mail lub login oraz swoje hasło.
- Dane kontaktowe: użytkownik może zarejestrować w aplikacji nową instalację klienta.
- Dane lokalizacyjne: Jeżeli użytkownik rejestruje w naszej aplikacji nową instalację klienta, może on podać swój adres i/lub adres rejestrowanej instalacji przy użyciu swojej lokalizacji. Do tego celu wykorzystywana jest funkcja lokalizacji urządzenia mobilnego Użytkownika, aby można było ustalić adres, pod którym Użytkownik przebywa. Ustalony adres zostaje następnie zapisany w SMA Sunny Design, Salesforce i Marketing Cloud Account Engagement.
- Planowanie instalacji: W naszej aplikacji użytkownik może zaprojektować nową instalację przy użyciu danych klienta. Dane klienta są następnie przez nas wykorzystywane, aby ustalić, jakie korzyści nowa instalacja przyniosłaby klientowi. Te ustalone korzyści Użytkownik może przesłać klientowi na jego życzenie. Przy tym nie są przetwarzane przez nas dane osobowe Użytkownika.

- Logi serwera i aplikacji: Jeżeli użytkownik korzysta z aplikacji, a ta łączy się z naszymi serwerami w celu skorzystania z różnych funkcji, stosowne dane (np. data i godzina wizyty użytkownika, aktywowane funkcje, typ i system operacyjny urządzenia mobilnego wykorzystywanego przez użytkownika oraz adres IP użytkownika) są tymczasowo zapisywane w pliku protokołu. Możemy tworzyć także stosowne pseudonimizowane profile korzystania. Nie jest przy tym możliwe bezpośrednie powiązanie z Użytkownikiem.

Udostępnienie tych danych jest niezbędne, aby móc korzystać z aplikacji, o ile udostępnienie nie jest wyraźnie określone jako dobrowolne.

2.2.5.2 Przetwarzanie danych w tym serwisie internetowym

Dane rejestracyjne użytkownika oraz dane dotyczące energii są wykorzystywane do celów autoryzacji, względnie świadczenia usług oraz do zarządzania danymi posiadanego konta firmowego. Jest to wymagane do udostępnienia aplikacji i z tego względu opiera się na art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy). Te dane osobowe są przechowywane u nas przez okres istnienia konta użytkownika i przez trzy miesiące po zakończeniu tego okresu.

Jeżeli Użytkownik tworzy nową instalację w naszej aplikacji, przetwarzamy jego dane kontaktowe w związku z zarejestrowaną instalacją, ponieważ w ramach następujących po tym usług monitorowania, które świadczymy dla danego klienta (i Użytkownika), potrzebujemy danych kontaktowych użytkownika, abyśmy mogli, a także aby klient mógł zwrócić się do Użytkownika w przypadku pytań, problemów lub sugestii związanych z instalacją. Przetwarzanie danych kontaktowych Użytkownika jest niezbędne do świadczenia usług umownych. Podstawą prawną przetwarzania jest zatem realizacja działań przedumownych oraz podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy, względnie jej zawarcie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Przetwarzamy lokalizację Użytkownika względnie lokalizację instalacji w przypadku zarejestrowania nowej instalacji, o ile Użytkownik kliknie stosowny przycisk, nie chcąc wpisywać adresu ręcznie. W przypadku zapytania pobieramy aktualną lokalizację Użytkownika za pośrednictwem GPS, aby szybko podać Użytkownikowi jego bieżący adres, pod którym się w danym momencie znajduje. Dane dotyczące lokalizacji Użytkownika są wykorzystywane tylko do rejestracji nowej instalacji. Ustalamy przy tym wyłącznie adres (ulica, numer budynku, miejscowość, współrzędne geograficzne), pomijając dalsze dane lokalizacyjne. Jeżeli ustalenie adresu Użytkownika powiodło się, zapisywane są wyłącznie wyżej określone dane.

Podstawą prawną przetwarzania danych lokalizacyjnych Użytkownika jest wyrażenie przez niego zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane przetwarzane za zgodą Użytkownika są przechowywane do momentu odwołania przez niego zgody (patrz rozdział 5.3). Jeżeli ustalenie konkretnego zakresu powiodło się i zapisane zostają wyłącznie dane adresowe, przetwarzanie opiera się na wykonaniu umowy z Użytkownikiem (patrz rozdział 1.5). Dane adresowe będą przechowywane dopóty, dopóki instalacja będzie zarejestrowana w firmie SMA.

2.2.6 Sunny Portal

2.2.6.1 Rejestracja

Warunkiem korzystania z portalu Sunny Portal i Sunny Places jest zarejestrowanie konta klienta (patrz rozdział 2.2.2). Po zalogowaniu się przy użyciu swoich danych dostępu można zarejestrować w szczególności urządzenia energetyczne, systemy i instalacje (zwane dalej „instalacjami") zgodnie z poszczególnymi warunkami użytkowania. Rejestracja instalacji umożliwia wygodne monitorowanie oraz wizualizowanie wydajności oraz uzysku instalacji. Ponadto umożliwia to nam wczesne wykrywanie usterek w instalacji i ewentualne zapobieganie nim oraz prewencyjną konserwację w ramach naszej usługi Smart Connected. Ponadto można wymieniać informacje z innymi zarejestrowanymi użytkownikami oraz udostępniać komentarze i inne treści na przygotowanym przez nas forum, jeżeli jest to elementem usługi online.

2.2.6.2 Gromadzenie i wykorzystywanie danych podstawowych instalacji i danych dotyczących wydajności

W portalu Sunny Portal można zarejestrować jedną lub kilka instalacji. Podczas rejestrowania instalacji gromadzimy i zapisujemy podane lub przekazane (np. z Sunny Design) przez użytkownika dane podstawowe instalacji (zwane dalej „Danymi podstawowymi instalacji"), np. nazwę instalacji, datę uruchomienia, lokalizację, użytkownika instalacji oraz inne techniczne dane szczegółowe.

Po zarejestrowaniu instalacji gromadzimy i przechowujemy jej dane wydajności (zwane dalej „Danymi dotyczącymi wydajności"), np. wartości mocy przy wytwarzaniu energii fotowoltaicznej, pobór energii z sieci i oddawanie energii do sieci, ew. ładowanie i rozładowanie akumulatora oraz natężenie, napięcie prądu i inne wartości pomiarowe urządzeń. Gromadzenie tych danych jest konieczne do realizacji oferowanych przez nas świadczeń, w szczególności do prezentacji graficznej i analizy statycznej wytwarzania oraz zużycia energii instalacji, a także do zgłaszania nieprawidłowości działania.

Przetwarzanie podstawowych danych instalacji oraz danych wydajności jest konieczne do realizacji zawartej umowy o korzystanie zgodnie ze stosowanymi postanowieniami umownymi. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Oprócz realizacji świadczeń oferowanych w ramach naszych usług online dane wydajności wykorzystujemy ponadto do opracowywania statystyk, analiz i prognoz. Te dane przekazujemy operatorom sieci także w postaci anonimowej, a poza tym przedstawiamy je na ogólnie dostępnych mapach. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnione interesy).

2.2.6.3 Gromadzenie i wykorzystywanie danych stanu sieci

Gromadzimy i przechowujemy również ogólne dane techniczne dotyczące stanu publicznej sieci elektroenergetycznej w punkcie przyłączenia do sieci zarejestrowanej instalacji, tak zwane dane stanu sieci. Punkt przyłącza sieci znajduje się z reguły w lokalizacji instalacji lub w jej pobliżu. W prywatnych gospodarstwach domowych skrzynka przyłącza domowego jest punktem przyłącza sieci. Gromadzimy i przechowujemy na przykład poniższe dane stanu sieci: napięcie, kąt fazowy, częstotliwość lub impedancja. Te dane nie są zależne od indywidualnego wykorzystania publicznej sieci elektroenergetycznej i nie pozwalają na wyciąganie wniosków z wykorzystania instalacji, zużycia prądu, ilości wyprodukowanego przez instalację prądu oraz innych osobistych warunków życia.

Gromadzimy i przechowujemy dane stanu sieci, aby wspierać opłacalną rozbudowę sieci w interesie gospodarki narodowej oraz wspomagać rozwój energii odnawialnej oraz integrację coraz popularniejszej elektromobilności. W tym celu udostępniamy dane stanu sieci niektórym operatorom sieci i innym usługodawcom z sektora zasilania publicznego. W ramach przekazywania dane stanu sieci są udostępniane wraz z adresem instalacji. Podanie adresu jest konieczne tylko do lokalizacji punktu przyłącza sieci. Inne informacje nie są przekazywane. Przekazujemy wymienione rekordy danych tylko użytkownikom sieci i usługodawcom z sektora publicznego, którzy w odpowiednim miejscu zarządzają publiczną siecią elektroenergetyczną. Dla operatorów sieci dane stanu sieci są bardzo ważne, ponieważ potrzebują ich do konserwacji oraz wydajnej rozbudowy publicznej sieci elektroenergetycznej.

Podstawą prawną tego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes). My, operatorzy sieci oraz inni usługodawcy z sektora zasilania publicznego mamy prawnie uzasadniony interes do wykorzystywania danych stanu sieci do wymienionych wyżej celów.

2.2.6.4 Prewencyjna konserwacja w ramach usługi „Smart Connected”

Jeśli Użytkownik zdecyduje się skorzystać z naszej usługi „Smart Connected“, stan jego instalacji fotowoltaicznej będzie monitorowany na podstawie przesłanych do firmy SMA danych instalacji. Jeśli w ramach monitorowania zostanie wykryte odstępstwo od normalnego stanu, które firma SMA kwalifikuje jako usterkę urządzenia, zostaną przez nią podjęte kroki w celu usunięcia usterki urządzenia zgodnie z warunkami gwarancji fabrycznej lub nabytego przez użytkownika przedłużenia gwarancji. Może to na przykład obejmować wymianę urządzeń, zdalną konserwację instalacji lub wykonywaną przez specjalistów konserwację na miejscu. W tym celu jest m.in. konieczna wymiana danych z naszymi partnerami serwisowymi (instalatorami).

Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) (realizacja umowy).

2.2.6.5 Zatwierdzone przekazywanie danych

Zarejestrowany użytkownik może zezwolić na przekazywanie danych instalacji do wskazanych przez siebie podmiotów trzecich. W tym celu w obszarze logowania należy podać, jakie instalacje zostały zatwierdzone i komu mają być przekazywane dane. Po zatwierdzeniu zezwalamy podmiotowi trzeciemu na pobieranie danych instalacji. W ten sposób podmiot trzeci otrzymuje potrzebne mu dane podstawowe instalacji oraz dane dotyczące wydajności zatwierdzonych instalacji (informacje o zawartości danych podstawowych instalacji i danych dotyczących wydajności podane są w punkcie „Rejestracja w celu korzystania z usług online”). Oświadczamy, że dane dostępowe do konta użytkownika nie są nigdy przekazywane.

W ramach tego zezwolenia może nastąpić przekazanie podmiotom trzecim z siedzibą w państwie poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Możliwe jest, że w tych krajach nie istnieje żaden właściwy poziom ochrony danych. W takich przypadkach nie podejmujemy żadnych działań zmierzających do zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych.

W każdej chwili można wstrzymać przekazywanie danych przez wycofanie zezwolenia.

Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest art. 6 ust. 1 lit. b (Realizacja umowy). Korzystanie z funkcji zezwolenia należy do oferowanych przez nas świadczeń zgodnie z poszczególnymi stosowanymi warunkami umów. Podstawą prawną przekazywania podmiotowi trzeciemu w kraju trzecim bez odpowiedniego poziomu ochrony danych i bez odpowiednich zabezpieczeń dla przestrzegania wytycznych RODO jest art. 49 ust. 1 lit. b RODO (Realizacja umowy).

2.2.6.6 Przekazywanie danych do SolarCoin

Zarejestrowanemu użytkownikowi dajemy łatwą możliwość zarejestrowania instalacji w SolarCoin Foundation do nabywania kryptowaluty SolarCoins. W tym celu w obszarze logowania można zatwierdzić instalację do udziału w programie SolarCoin. Po udzieleniu takiego zezwolenia przekażemy w celu zarejestrowania instalacji imię i nazwisko, adres e-mail oraz – w odniesieniu do zarejestrowanej instalacji – miejscowość, kod pocztowy, ulicę, numer domu, kraj, datę uruchomienia, moc instalacji dwóm stronom uczestniczącym w procesie: SolarCoin Foundation (28 river valley road #4245, Greenwich, CT 06831, USA) i SolarLux (2301, 23/F., Bayfield Building, 99 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong). Solarlux to dostawca usług technicznych firmy SolarCoin Foundation. Zarejestrowanie powoduje zawarcie między użytkownikiem a SolarCoin Foundation umowy o korzystanie z programu SolarCoin.

Po zarejestrowaniu SolarCoin Foundation w regularnych odstępach będzie dokonywała odczytu licznika energii w instalacjach, aby określić liczbę punktów SolarCoin (lub wartość ułamkową), które można zapisać w portfelu użytkownika. Wszystkie transakcje dokonywane przy użyciu punktów SolarCoin są rejestrowane w łańcuchu bloków SolarCoin, do którego SMA nie ma dostępu.

W ramach rejestracji na SolarCoin oraz udziału w programie SolarCoin dane osobowe są przekazywane do podmiotu trzeciego (Solar Coin Foundation) z siedzibą w państwie poza EOG: do Stanów Zjednoczonych i Chin (Hongkong). W Stanach Zjednoczonych i Chinach nie istnieje poziom ochrony danych równoważny z poziomem ochrony danych w UE. Nie podjęliśmy żadnych działań zapewniających poziom ochrony danych odpowiadający w istotnym stopniu wytycznym RODO, w szczególności nie zawarliśmy standardowej klauzuli umownej UE.

Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest art. 6 ust. 1 lit. b (Realizacja umowy). Rejestracja w SolarCoin należy do oferowanych przez nas świadczeń zgodnie z poszczególnymi stosowanymi warunkami umów. Podstawą prawną przekazywania podmiotowi trzeciemu w kraju trzecim bez odpowiedniego poziomu ochrony danych i bez odpowiednich zabezpieczeń dla przestrzegania wytycznych RODO jest art. 49 ust. 1 lit. b RODO (Realizacja umowy).

2.2.7 Sunny Design

2.2.7.1 Ogólne

Sunny Design umożliwia projektowanie instalacji fotowoltaicznej. Oprócz danych konta klienta (konta prywatnego lub konta instalatora) potrzebne są nam w tym celu następujące informacje: nazwa projektu, lokalizacja instalacji (adres, współrzędne geograficzne), miejsce przyłączenia do sieci, numer projektu, klient, komentarz, zdjęcia instalacji, ustawienia temperatury, profile zużycia, dane dotyczące specjalnych odbiorników, moduły fotowoltaiczne, ich liczba, ustawienie i sposób zamontowania, typ i liczba falowników, systemy akumulacji energii, generatory prądu, informacje dotyczące elektromobilności, zasilania termicznego i oceny opłacalności inwestycji.

Jeżeli osobom trzecim przekazywane są dane projektowe w Sunny Design w celu zautomatyzowanego rozplanowania instalacji lub symulacji instalacji, odbywa się to w formie całkowicie zanonimizowanej. Dotyczy to w szczególności symulacji systemów energetycznych z Polysun Inside firmy Vela Solaris AG.

Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest art. 6 ust. 1 lit. b (Realizacja umowy).

2.2.8 Sklepy internetowe

2.2.8.1 Ogólne

Nasz sklep internetowy jest przeznaczony dla klientów firmowych takich jak instalatorzy, dystrybutorzy itp. Można z niego korzystać po utworzeniu konta firmowego (patrz rozdział 2.2.2).

Zapisane na koncie klienta w celu składania zamówień na towary dane klienta (takie jak np nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy, informacje dotyczące płatności) wykorzystujemy do przyjęcia i realizacji zamówienia. Z tymi danymi postępujemy w sposób poufny i nie przekazujemy osobom trzecim, które nie biorą udziału w procesie zamówienia, dostawy i płatności. Podstawą prawną tego przetwarzania jest zainicjowanie zawarcia umowy na życzenie klienta oraz zawarcie i realizacja umowy z klientem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Realizacją płatności poprzez obciążenie karty kredytowej oraz ewentualnie przy wykorzystaniu innych metod płatności (w tym poprzez przelew bankowy w stosownym przypadku) zajmuje się firma Stripe Payments Europe Limited, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, D02 H210, Irlandia lub jej firma zależna. Oprócz realizacji płatności firma Stripe przeprowadza badanie zdolności kredytowej. Aby zapobiegać przypadkom oszustwa i wykrywać je, oprócz danych dotyczących płatności koniecznych do realizacji płatności i sprawdzenia zdolności kredytowej przekazujemy firmie Stripe adres IP oraz inne dane urządzenia końcowego klienta (np. rodzaj urządzenia, wersja przeglądarki internetowej). Te dane są przy tym zapisywane przez firmę Stripe. Wszystkie dane są przesyłane w postaci zaszyfrowanej. Zastrzegamy sobie prawo do zaangażowana innych firm obsługujących płatności.

2.2.9 Strona internetowa firmy SMA

2.2.9.1 Ogólne

Na naszej stronie internetowej podajemy informacje o naszych produktach, naszej firmie, eventach i przykładowych zastosowaniach. Ponadto dostępny na niej kalkulator fotowoltaiczny („Solar Calculator") umożliwia wykonywanie obliczeń dla prywatnych projektów instalacji solarnych; strona internetowa zawiera również informacje dla naszych inwestorów.

2.2.9.2 Solar Calculator

Solar Calculator to bezpłatna usługa, skierowana do indywidualnych użytkowników końcowych. Za pomocą Solar Calculator można sporządzić niewiążący rachunek za prąd („potencjał solarny"), a na koniec przesłać zapytanie ofertowe do SMA. SMA przekazuje to zapytanie do wybranych, wykwalifikowanych zakładów specjalistycznych znajdujących się w okolicy użytkownika. Następnie zakłady kontaktują się bezpośrednio z użytkownikiem w celu zapewnienia doradztwa i sporządzenia oferty.

W celu obliczenia potencjału solarnego konieczne jest wprowadzenie odpowiednich informacji do Solar Calculator (np. planowana lokalizacja rozmieszczenia instalacji fotowoltaicznej). Ponadto gromadzimy dane osobowe użytkownika, jeśli ten zdecyduje się na przesłanie nam zapytania ofertowego.

Poniżej znajduje się zestawienie danych, które zostają zgromadzone oraz zapisane po wysłaniu zapytania ofertowego. Można tutaj znaleźć także informacje o sposobie wykorzystania tych danych:

- Dane kontaktowe: zwrot grzecznościowy, imię, nazwisko, ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, kraj, numer telefonu, adres e-mail
- Dane na temat warunków konstrukcyjnych: planowana lokalizacja instalacji fotowoltaicznej, rodzaj, powierzchnia, nachylenie i orientacja dachu
- Dalsze informacje: roczne zużycie prądu, wielkość gospodarstwa domowego w osobach, profil konsumenta, dodatkowe odbiorniki, preferencja w zakresie akumulatora: tak/nie, data planowanej instalacji, pozostałe uwagi
- Wynik obliczeń przeprowadzonych przez Solar Calculator: obliczone zapotrzebowanie na energię, obliczona wielkość instalacji fotowoltaicznej, obliczone zużycie energii na potrzeby własne, obliczone pozyskanie prądu resztkowego, obliczone przekierowanie do sieci, obliczone oszczędności za koszty energii elektrycznej, obliczony stopień niezależności, obliczona redukcja emisji CO2, polecane produkty

Podstawą prawną przetwarzania danych jest dążenie do zawarcia umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. W celu sporządzenia oferty SMA przekazuje dane użytkownika wykwalifikowanemu specjaliście (specjalistycznemu partnerowi SMA Solar). W takim wypadku dane użytkownika są wykorzystywane przez specjalistycznych partnerów wyłącznie w celu sporządzenia oferty. Prosimy o zrozumienie dla faktu, że nie mamy wpływu na relację biznesową pomiędzy użytkownikiem a specjalistycznym partnerem.

Firma SMA przetwarza zgromadzone dane osobowe w sposób ściśle poufny i w pozostałym zakresie nie przekazuje ich osobom trzecim bez uzyskania jednoznacznej zgody osoby, której one dotyczą. Firma SMA może wykorzystywać dane osobowe do celów wewnętrznych, jak np. do analizy danych, prowadzenia badań lub udoskonalania produktów. Dane użytkownika zostaną usunięte w naszym systemie najpóźniej po 3 miesiącach od otrzymania zapytania w Solar Calculator.

Na potrzeby przetworzenia zapytania ofertowego oraz wysyłki e-maili dane użytkownika są przetwarzane także w USA. Dane te przekazujemy firmie Salesforce.com EMEA Limited (nazwanej dalej Salesforce), village 9, floor 26 Salesforce Tower, 110 Bishopsgate, London, UK, EC2N 4AY. Dzięki temu poprzez współpracę z przedsiębiorstwem Salesforce.com możemy przetwarzać zapytania ofertowe w sposób lepiej odpowiadający potrzebom konkretnych klientów. Jesteśmy przekonani, że leży to w naszym interesie.

W celu zautomatyzowanej wysyłki wiadomości e-mail wykorzystujemy oprogramowanie Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (MCAE) spółki o takiej samej nazwie – Salesforce.com EMEA Limited (Salesforce). MCAE gromadzi przy tym informacje o sposobie korzystania i poddaje dane analizie w formie profilu użytkownika. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera rozdział 4.3.

2.2.9.3 Informacje dla naszych inwestorów

Na naszej stronie internetowej można uzyskać informacje o kursie akcji oraz znaleźć inne informacje o naszej firmie; oferujemy na niej również biuletyn informacyjny dla inwestorów (zwany danej „IR Newsletter").

W tym celu korzystamy z zewnętrznych usług spółki EQS Group AG (EQS Group AG, Karlstraße 47, 80333 Monachium) w celu optycznego przedstawienia naszego wykresu akcji. Jeśli użytkownik korzysta z takich usług albo jeśli wyświetlane są mu treści podmiotów trzecich, między użytkownikiem a danym usługodawcą dochodzi do uwarunkowanej technicznie wymiany danych komunikacyjnych.

Więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia oraz przetwarzania danych można znaleźć w polityce prywatności spółki EQS Group AG dostępnej pod adresem germany.eqs.com/de/legal.

Korzystanie z tego programu stanowi nasz prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

W celu dystrybucji naszego biuletynu „IR Newsletter" korzystamy również z usług spółki EQS Group AG. Dystrybucja odbywa się na podstawie umowy powierzenia przetwarzania w rozumieniu art. 28 ust. 3 zd. 1 RODO. Dane użytkownika są przekazywane usługodawcy wyłącznie na potrzeby dystrybucji e-maili.

Subskrypcja naszego biuletynu informacyjnego IR odbywa się poprzez procedurę double opt-in. Oznacza to, że po zgłoszeniu użytkownik otrzymuje e-mail z prośbą o potwierdzenie chęci subskrypcji. To potwierdzenie jest niezbędne do zapewnienia, że nikt inny nie użyje obcego adresu e-mail do subskrypcji. Subskrypcja biuletynu informacyjnego IR zostaje zaprotokołowana, aby zapewnić zgodność z wymogami prawnymi w zakresie odpowiedniego udokumentowania procesu subskrypcji. Obejmuje to także zapisanie informacji o czasie subskrypcji i jej potwierdzenia, a także adresu IP. Podobnie zostają zaprotokołowane zmiany danych zapisanych u usługodawcy zajmującego się dystrybucją.

Na potrzeby przetwarzania danych w ramach procesu subskrypcji pozyskujemy zgodę użytkownika i zwracamy jego uwagę na niniejszą politykę prywatności (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Dane są wykorzystywane wyłącznie w celu dystrybucji biuletynu informacyjnego IR.

2.2.10 Chatbot firmy SMA

2.2.10.1 Kwestie ogólne

Ta wskazówka dotycząca ochrony danych informuje o sposobie przetwarzania danych osobowych użytkownika przy korzystaniu z chatbota firmy SMA.

Informacje określone w art. 13 i 14 rozporządzenia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) dotyczące niniejszej oferty internetowej są podane poniżej (w prostej formie).

2.2.10.2 Podstawa prawna

Gromadzimy dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, aby udostępnić użytkownikom usługę internetową w postaci chatbota.

2.2.10.3 Zakres i sposób przetwarzania danych

Przy interakcji użytkownika z chatbotem firmy SMA przetwarzamy następujące dane osobowe:

- Imię i nazwisko użytkownika

Dane nie są przekazywane osobom trzecim ani nie są wykorzystywane w inny sposób, chyba że jest to wymagane prawem (art. 6 ust. 1 lit e) RODO). Dane nie są również łączone z innymi źródłami danych. Przy korzystaniu z chatbota firmy SMA nie są gromadzone żadne inne dane osobowe. Dane zgromadzone podczas rozmowy użytkownika z chatbotem firmy SMA są zapisywane w przypadku podania przez niego numeru zgłoszenia serwisowego (tzn. gdy użytkownik podał chatbotowi utworzony numer zgłoszenia serwisowego).

2.2.10.4 Pliki cookie

Aby użytkownik mógł korzystać z chatbota, stosowane są tzw. sesyjne pliki cookie. Sesyjne pliki cookie są niewielkimi plikami informacyjnymi, które są zapisywane w pamięci roboczej komputera użytkownika przy wyświetleniu strony. W sesyjnym pliku cookie jest zapisywany losowo wygenerowany numer identyfikacyjny - tzw. identyfikator sesji. Ponadto plik cookie zawiera informację o swoim pochodzeniu i okres przechowywania. W tych plikach cookie nie można zapisać żadnych innych danych. Sesyjne pliki cookie są zapisywane tylko przez czas odwiedzin użytkownika naszej witryny internetowej. Po zakończeniu korzystania z naszej usługi internetowej i zamknięciu przeglądarki internetowej zostają one skasowane.

2.2.10.5 Bezpieczeństwo

Dane użytkownika są przesyłane w bezpieczny sposób do chatbota firmy SMA przy użyciu szyfrowania SSL (szyfrowanie transportowe). Szyfrowanie danych nie ma miejsca. Dostęp do systemów chatbota firmy SMA jest chroniony poprzez zapory sieciowe, które zapobiegają dostępowi do nich z zewnątrz przez osoby nieupoważnione.

2.3 Ogólne zasady korzystania z oferty online

2.3.1 Informacje o urządzeniu końcowym użytkownika

W przypadku każdego dostępu do naszej oferty online gromadzimy następujące informacje o urządzeniu końcowym użytkownika niezależnie od rejestracji: adres IP urządzenia końcowego użytkownika, zapytanie przeglądarki i czas tego zapytania. Ponadto w ramach tego zapytania gromadzimy informacje o statusie oraz ilości przesłanych danych. Gromadzimy również informacje o produkcie i wersji w odniesieniu do stosowanej przeglądarki oraz systemu operacyjnego urządzenia końcowego. W dalszej kolejności gromadzimy informacje, z jakiej strony internetowej uzyskano dostęp do oferty online. Adres IP urządzenia końcowego użytkownika jest przy tym zapisywany tylko na okres korzystania z oferty online, po czy zostaje usunięty lub zanonimizowany przez skrócenie. Pozostałe dane są zapisywane na okres ograniczony.

Wykorzystujemy te dane do funkcjonowania naszej oferty online, w szczególności wykrywania i usuwania błędów, określania wykorzystania naszej oferty online oraz wprowadzania dostosowań i usprawnień. W przypadku niezbędnym z technicznego punktu widzenia te cele stanowią również nasz prawnie uzasadniony interes przetwarzania danych według art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, który tworzy podstawę prawną tego przetwarzania. We wszystkich innych przypadkach podstawą prawną tego przetwarzania jest zgoda użytkownika w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, jeśli została ona udzielona.

2.3.2 Stosowanie plików cookie

2.3.2.1 Ogólne

W przypadku naszej oferty online, podobnie jak na wielu stronach internetowych, stosowane są pliki cookie. Cookie to niewielkie pliki tekstowe, które po wywołaniu naszej oferty internetowej są przesyłane przez nasze serwery internetowe do przeglądarki użytkownika i zostają zapisane na jego komputerze osobistym do późniejszego użycia. Plik cookie zawiera z reguły nazwę domeny, z której plik cookie został wysłany, oraz informacje o okresie istnienia pliku cookie, a także alfanumeryczny znak identyfikacyjny.

Pliki cookie umożliwiają nam rozpoznanie urządzenia końcowego użytkownika i natychmiastowe udostępnienie ewentualnych ustawień wstępnych. Pliki cookie pomagają nam ulepszyć ofertę online oraz umożliwiają zaoferowanie lepszego serwisu, jeszcze bardziej dostosowanego do użytkownika. Uwidacznia się tu nasz uzasadniony interes w przetwarzaniu danych według art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. W przypadku plików cookie, które przekraczają wymagany technicznie zakres, prosimy o zgodę na przetwarzanie w ramach naszego banera plików cookie. Jeśli użytkownik nie udzieli zgody, oczywiście nie stosujemy plików cookie. W przypadku zgody użytkownika stanowi ona podstawę prawną naszego przetwarzania, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Stosowane przez nas pliki cookie to tzw. pliki sesyjne, które są automatycznie usuwane po zakończeniu sesji przeglądarki. Ponadto stosowane są również pliki o dłuższym czasie przechowywania, które pozwalają jeszcze uwzględnić wstępne ustawienia i preferencje użytkownika także przy następnym wejściu na naszą ofertę online.

Większość przeglądarek jest ustawionych w sposób automatycznie akceptujący pliki cookie. Zapisywanie plików cookie można jednak dezaktywować lub ustawić przeglądarkę tak, aby informowała o przesyłanych plikach cookie. Ponadto istnieje możliwość ręcznego usunięcia już zapisanych plików cookie w ustawieniach przeglądarki. Należy pamiętać, że po odrzuceniu zapisywania lub usunięciu niezbędnych plików cookie nasza oferta online może umożliwiać korzystanie tylko w ograniczonym zakresie lub być niezdatna do użytku.

2.3.2.2 Stosowanie plików cookie wymaganych ze względów technicznych

Niektóre pliki cookie są wymagane ze względów technicznych do umożliwienia korzystania z naszej oferty online. Przy użyciu tych plików cookie gromadzimy i zapisujemy następujące dane:

- ustawienia językowe
- ustawienia wyszukiwania
- informacje dotyczące identyfikacji względnie uwierzytelniania użytkownika
- dane do odtwarzania treści audio lub wideo bez zakłóceń

Pliki cookie umożliwiają nam rozpoznanie komputera użytkownika i natychmiastowe udostępnienie ewentualnych ustawień wstępnych. Pliki cookie pomagają nam ulepszyć ofertę online oraz umożliwiają zaoferowanie lepszego, jeszcze bardziej użytecznego serwisu. Stosowanie plików cookie jest poza tym wymagane, aby ułatwić użytkownikowi korzystanie z naszej oferty online. Niektóre funkcje mogą być oferowane użytkownikowi tylko dzięki stosowaniu plików cookie. Dotyczy to wyszukiwania, ustawień językowych itp. Z tego wynika także nasz uzasadniony interes w odniesieniu do podstawy prawnej przetwarzania danych przy użyciu plików cookie zgodnie z art. 6 ust. 1 f RODO.

2.3.2.3 Stosowanie analitycznych plików cookie

Ponadto stosujemy na naszej stronie internetowej pliki cookie, które umożliwiają analizę preferencji użytkownika, tzw. analityczne pliki cookie. Przy użyciu tych plików cookie gromadzimy i zapisujemy następujące dane:

- częstotliwość otwierania stron
- wyszukiwane hasła
- korzystanie z funkcji stron internetowych
- czas pozostawania na stronie

Dane użytkownika zgromadzone przy użyciu plików cookie są pseudonimizowane, wobec czego przyporządkowanie danych do danego użytkownika przestaje być możliwe, chyba że użytkownik wyrazi na to zgodę w sposób jednoznaczny i czynny.

Analityczne pliki cookie wykorzystujemy, aby poprawić i zoptymalizować jakość naszych ofert online i ich treści, a także aby sprawdzić i poprawić zasięg oraz możliwość znalezienia naszych ofert online. Analityczne pliki cookie stosujemy jedynie za zgodą użytkownika. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Zapisywaniu plików „cookie" można zapobiec poprzez zmianę ustawień w używanej przeglądarce internetowej, jednak w takim przypadku może być niemożliwe korzystanie ze wszystkich funkcji dostępnych na niniejszej stronie internetowej. Ponadto użytkownik może zablokować gromadzenie danych uzyskiwanych za pomocą plików cookie i dotyczących korzystania przez niego ze strony internetowej (w tym również adresu IP) oraz przetwarzanie tych danych, nie wyrażając zgody na używanie powiązanych z tym plików cookie w banerze plików cookie / centrum preferencji ochrony danych.

W celu przeanalizowania preferencji użytkowników do wyżej wymienionych celów korzystamy z oprogramowania Google Analytics i oprogramowania Adobe Analytics, które wykorzystują pliki cookie zgodnie z powyższym opisem.

2.3.2.4 Analityczne pliki cookie firmy Google

Korzystamy z usługi Google Analytics i Google Firebase do analiz statystycznych. Są to usługi analiz internetowych firmy Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94034, USA („Google"). Google Analytics i Google Firebase wykorzystują tzw. pliki „cookie", czyli małe pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu użytkownika i umożliwiające analizę korzystania przez niego ze strony internetowej. Informacje uzyskane za pomocą plików „cookie" dotyczące korzystania przez użytkownika z niniejszej strony internetowej są przesyłane z reguły na serwer firmy Google w USA, gdzie są przechowywane. W przypadku włączenia funkcji anonimizacji adresu IP na niniejszej stronie internetowej adres IP użytkownika pochodzącego z państwa członkowskiego Unii Europejskiej lub innych państw sygnatariuszy umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym zostaje przedtem skrócony. Tylko w wyjątkowych przypadkach cały adres IP jest przesyłany do serwera Google w USA i tam zostaje skrócony. W przypadku aplikacji Google wykorzystuje identyfikator reklamowy urządzenia końcowego.

Działając na zlecenie administratora niniejszej strony internetowej, Google wykorzystuje te informacje w celu analizy korzystania ze strony internetowej i aplikacji, tworzenia raportów dotyczących aktywności i świadczenia dla administratora strony internetowej / aplikacji innych usług związanych z korzystaniem ze strony internetowej, aplikacji i internetu. Adres IP przesłany przez przeglądarkę internetową w ramach usługi Google nie zostanie powiązany z innymi danymi firmy Google.

Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się na stronie http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de lub http://www.google.com/intl/de/analytics/privacyoverview.html (ogólne informacje dotyczące usługi Google Analytics i ochrony danych) lub na stronie https://firebase.google.com/terms/data-processing-terms (Google Firebase). Na naszych stronach internetowych usługa Google Analytics została rozszerzona o kod „anonymizeIp();" służący do anonimizacji adresów IP polegającej na usunięciu ośmiu ostatnich cyfr.

2.3.2.5 Stosowanie analitycznych plików cookie Adobe Analytics

Korzystamy poza tym z usługi Adobe Analytics do analiz statystycznych. Adobe Analytics jest analityczną usługą internetową firmy Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Dublin 24, Republika Irlandii („Adobe"). Adobe Analytics wykorzystuje tzw. pliki „cookie", czyli małe pliki tekstowe zapisywane na komputerze użytkownika i umożliwiające analizę korzystania przez niego ze strony internetowej. Informacje uzyskane za pomocą plików „cookie" dotyczące korzystania przez użytkownika z niniejszej strony internetowej są przesyłane z reguły na serwer firmy Adobe w USA, gdzie są przechowywane.

Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się pod adresem http://www.adobe.com/de/privacy.html (ogólne informacje dotyczące usługi Adobe Analytics i ochrony danych).

2.3.2.6 Zastosowanie ciasteczek reklamowych - Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (MCAE, dawniej Pardot)

Nasza firma przechowuje wyłącznie dane osobowe osób odwiedzających naszą stronę internetową, które dobrowolnie / z własnej inicjatywy zarejestrowały się na niej, aby uzyskać informacje o produktach i usługach, w celu subskrybowania biuletynu informacyjnego firmy SMA lub pobrania dokumentów. Użytkownicy, którzy wyrazili na to zgodę, mogą ponadto otrzymywać wiadomości elektroniczne z reklamą ukierunkowaną na ich zainteresowania.

Niektóre formularze na stronach internetowych są powiązane z MCAE. MCAE jest oprogramowaniem do automatyzacji działań marketingowych firmy Salesforce.com EMEA Limited (zwanej dalej „Salesforce"), village 9, floor 26 Salesforce Tower, 110 Bishopsgate, London, UK, EC2N 4AY.

Przekazane dobrowolnie dane osobowe są najpierw zapisywane w MCAE, a następnie przetwarzane za pomocą systemu Salesforce CRM w celu nawiązania kontaktu i/lub wysyłki informacji. Salesforce nie zapisuje adresów IP, lecz stosuje indywidualne znaczniki „unique visitor ID" i „unique identifier". Powiązanie z konkretną osobą nie jest możliwe.

Tutaj (https://help.salesforce.com/s/articleView?id=mktg.pardot_basics_cookies.htm&type=5) dostępne są informacje o sposobie przetwarzania danych użytkownika przez firmę Salesforce podczas wizyty na stronie internetowej.

Korzystamy z narzędzia do analiz marketingowych MCAE, które umożliwia utrzymywanie, badanie i rozszerzanie naszej oferty internetowej i komunikacji marketingowej, a także optymalizację zawartości stron internetowych. Ponadto dzięki możliwości wykrywania zagrożeń bezpieczeństwa i oszustw oraz w razie potrzeby podejmowania działań obronnych zapewnia ono ochronę użytkowników i partnerów biznesowych. Salesforce przetwarza dane na nasze zlecenie przy wykorzystaniu plików cookie.

Pliki cookie MCAE są używane, jeśli użytkownik wyraził na to zgodę w ramach naszego banera plików cookie. Zapisywanie plików cookie można dodatkowo dezaktywować również w ustawieniach używanej przeglądarki internetowej.

Wybranie opcji dezaktywacji plików cookie może skutkować ograniczeniem funkcjonalności i wygody korzystania z oferty internetowej.

2.3.2.7 Stosowanie retargetingu i remarketingu

Pod pojęciem retargetingu lub remarketingu rozumiane są technologie, w których użytkownikom, którzy wcześniej odwiedzili daną stronę internetową, wyświetlana jest odpowiednia reklama, nawet po opuszczeniu tej strony internetowej. W tym celu konieczne jest rozpoznanie użytkowników przez własną stroną internetową, do czego wykorzystywane są pliki cookie właściwych usługodawców; ponadto brane jest pod uwagę dotychczasowe zachowanie użytkownika. Jeśli użytkownik na przykład ogląda określone produkty, takie lub podobne produkty mogą być później wyświetlane w formie reklamy na innych stronach internetowych. Jest to spersonalizowana reklama, dostosowana do potrzeb poszczególnych użytkowników. Taka spersonalizowana reklama nie wymaga rozpoznania za pomocą identyfikacji. Dlatego też nie łączymy danych wykorzystywanych do retargetingu lub remarketingu z innymi danymi.

Takie technologie wykorzystujemy do umieszczania reklam w Internecie. Do umieszczania ogłoszeń korzystamy z usług dostawców z zewnątrz. Korzystamy między innymi z ofert firm Google, Facebook lub LinkedIn, które umożliwiają automatyczne wyświetlanie produktów, którymi interesuje się użytkownik. Ta funkcja jest realizowana za pomocą plików cookie. Szczegółowe informacje o tej technologii podane są w polityce ochrony danych osobowych firmy Google dostępnej pod adresem https://policies.google.com/privacy?hl=de, w polityce ochrony danych osobowych firmy Facebook dostępnej pod adresem https://www.facebook.com/business/help /651294705016616 lub w polityce ochrony danych osobowych firmy LinkedIn dostępnej pod adresem https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy#choices. Pliki cookie stosujemy jedynie za zgodą użytkownika w banerze plików cookie. Podstawę prawną stanowi tutaj art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Instalacji plików cookie w celu Google Remarketing oraz Google AdWords Conversion Tracking można także zapobiec, wprowadzając odpowiednie ustawienie w oprogramowaniu przeglądarki poprzez wywołanie strony http://www.google.com/policies/privacy/ads/ i zmianę odpowiedniego ustawienia. Analogiczne funkcje udostępnia również Facebook pod adresem https://www.facebook.com/settings?tab=ads i LinkedIn pod adresem https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out.

2.3.2.8 Stosowanie afiliacyjnych plików cookie (Awin)

Na naszej stronie internetowej zintegrowaliśmy elementy zapewniane przez Awin, spółkę Awin AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin. Awin to niemiecka sieć afiliacyjna oferująca usługi z zakresu marketingu afiliacyjnego. Marketing afiliacyjny to forma sprzedaży oparta na sieci internetowej, umożliwiająca podmiotom komercyjnym prowadzącym strony internetowe, tak zwanym reklamodawcom, wyświetlanie reklam, zwykle wynagradzanych prowizją za kliknięcie lub sprzedaż, na stronach internetowych podmiotów trzecich, a więc partnerów sprzedażowych, nazywanych także partnerami afiliacyjnymi. Awin umieszcza plik cookie w systemie IT danej osoby. Plik cookie śledzenia od Awin nie zawiera żadnych danych osobowych. Gromadzony jest jedynie numer identyfikacyjny partnera afiliacyjnego, a więc podmiotu przekierowującego potencjalnego klienta, a także numer porządkowy osoby odwiedzającej stronę internetową i kliknięty materiału marketingowego. Celem przechowywania tych danych jest realizacja płatności z tytułu prowizji pomiędzy reklamodawcą a partnerem afiliacyjnym, które dokonywane są za pośrednictwem sieci afiliacyjnej, czyli Awin.

Z obowiązującą polityką prywatności Awin można zapoznać się na stronie https://www.awin.com/de/rechtliches/privacy-policy-DACH.

2.3.2.9 Stosowanie Hotjar

Oprócz opisanych powyżej plików cookie firmy Google Analytics stosujemy również pliki cookie firmy Hotjar Ltd, Level 2, St. Julians Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julians STJ 1000, Malta. Pliki cookie firmy Hotjar stosujemy w celu zrozumienia potrzeb użytkowników naszej strony i optymalizacji ich doświadczeń. Technologia firmy Hotjar pozwala nam lepiej zrozumieć doświadczenia użytkowników naszej witryny (np. określić ilość czasu, którą użytkownik spędza na określonej stronie; określić klikane przez niego hiperłącza, elementy, które się mu podobają, a które nie podobają itp.) i pomaga nam stworzyć ofertę w oparciu o opinie użytkowników. Firma Hotjar, podobnie jak firma Google Analytics, wykorzystuje pliki cookie i inne technologie, aby gromadzić dane dotyczące aktywności użytkowników naszej witryny i ich urządzeń końcowych. Na nasze zlecenie firma Hotjar zapisuje informacje na pseudonimizowanym profilu użytkownika na serwerach znajdujących się w UE. Mocą podpisanej umowy firmie Hotjar nie wolno sprzedawać zgromadzonych na nasze zlecenie danych. Szczegółowe informacje dotyczące firmy znajdują się pod następującym adresem: https://help.hotjar.com/hc/de/sections/360007966773-Data-Privacy

2.3.3 Stosowanie techniki Local Storage

2.3.3.1 Ogólne

Oprócz plików cookie korzystamy z tzw. techniki Local Storage (zwanej również „danymi lokalnymi" i „lokalną pamięcią"). Dane są przy tym zapisywane w pamięci podręcznej przeglądarki internetowej i są dostępne również po zamknięciu okna przeglądarki internetowej lub zamknięciu programu, o ile nie zostanie wykasowana pamięć podręczna.

Również do danych zapisanych w lokalnym magazynie danych osoby trzecie nie mają dostępu. Te dane nie są przekazywane osobom trzecim ani nie są wykorzystywane do celów reklamy.

W przypadku takich danych lokalnych prosimy o zgodę na przetwarzanie za pomocą naszego banera plików cookie. Jeśli użytkownik nie udzieli zgody, nie wykorzystujemy danych lokalnych. W przypadku zgody użytkownika stanowi ona podstawę prawną naszego przetwarzania, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

3 Integracja innych usług

3.1 Stosowanie Google Maps

W naszej ofercie online korzystamy za pośrednictwem interfejsu z usługi Google Maps. Jest to usługa oferowana przez Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94034, USA („Google").

Korzystanie z funkcji Google Maps wymaga zapisania adresu IP użytkownika. Te informacje są przesyłane z reguły na serwer firmy Google w USA, gdzie są przechowywane. Nasza firma nie ma wpływu na transmisję tych danych.

Stosujemy Google Maps, aby ułatwić znajdowanie miejsc wskazywanych przez nas w ofercie online. Stanowi to prawnie uzasadniony interes w myśl art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, który jednocześnie jest podstawą prawną stosowania Google Maps.

Więcej informacji na temat postępowania z danymi użytkownika znajduje się w polityce prywatności firmy Google:

https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/

3.2 Stosowanie Eventbrite

Na stronie internetowej oferujemy użytkownikom dodatkową możliwość rezerwacji udziału w wydarzeniach. Używamy w tym celu narzędzia „Eventbrite", którego operatorem jest firma Eventbrite, Inc., 155 5th Street, Floor 7, San Francisco, CA 94103, USA. Jeśli użytkownik rejestruje swój udział w wydarzeniu, zostanie przekierowany na stronę internetową Eventbrite. Nie mamy wpływu na przetwarzanie danych przez Eventbrite. Poniżej podajemy, jakie dane gromadzi, przetwarza i wykorzystuje firma Eventbrite Inc. oraz w jakim celu to się odbywa:

https://www.eventbrite.de/support/articles/de/Troubleshooting/Informationen-zum-EU-US-Datenschutzschild?lg=de

Aby zarejestrować udział w wydarzeniu za pośrednictwem Eventbrite, należy podać firmie Eventbrite Inc. następujące dane:

- Nazwisko, imię
- Adres e-mail
- Miejscowość
- Data urodzin
- Rodzaj biletu
- Identyfikator wydarzenia (jaki webinar zarezerwowano)
- Wykorzystane vouchery

Szczegółowe informacje o tym, jak Eventbrite Inc. korzysta z danych osobowych, można znaleźć w polityce prywatności firmy Eventbrite:

https://www.eventbrite.de/support/articles/de/Troubleshooting/datenschutzrichtlinien-von-eventbrite?lg=de

Jako organizator otrzymujemy od Eventbrite dostęp do wymienionych wyżej danych uczestników wydarzenia. Dane te wykorzystujemy do celów przygotowania i optymalizacji wydarzenia. W celu lepszego planowania oferty wydarzeń w przyszłości wykorzystujemy dane dotyczące udziału w wydarzeniach, aby zbadać korzystanie z wydarzeń i ich obłożenie.

3.3 Stosowanie YouTube

Nasza oferta online obejmuje filmy video, do których odtwarzania wykorzystujemy wtyczkę usługi YouTube („YouTube") oferowanej przez Google. Operatorem usługi jest firma YouTube LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA. Gdy użytkownik otwiera stronę naszej oferty online, która obejmuje materiał wideo, nawiązywane jest połączenie z serwerami YouTube. Serwer YouTube otrzymuje informację, które strony internetowe naszej oferty online odwiedził użytkownik.

Jeśli użytkownik jest zalogowany na swoim koncie YouTube, umożliwia on przyporządkowanie swojego zachowania w Internecie bezpośrednio do własnego profilu. Można temu zapobiec, wylogowując się z własnego konta YouTube. Więcej informacji na temat postępowania z danymi użytkownika znajduje się w polityce prywatności firmy Google pod adresem https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/, która dotyczy również serwisu YouTube.

Korzystamy z YouTube, aby pokazać użytkownikom materiały wideo i w ten sposób przekazać im więcej informacji na temat naszych usług, co jednocześnie jest realizacją uzasadnionego interesu w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3.4 Stosowanie Vimeo

Nasza oferta online obejmuje filmy video, do których odtwarzania wykorzystujemy wtyczkę usługi Vimeo („Vimeo") oferowanej przez Vimeo. Operatorem usługi jest firma Vimeo, LLC mit Hauptsitz in 555 West 18th Street, New York, New York 10011. Kiedy użytkownik otwiera strony internetowe naszej oferty internetowej wyposażone w taką wtyczkę, nawiązywane jest połączenie z serwerami Vimeo, a wtyczka jest wyświetlana. W ten sposób serwer Vimeo otrzymuje informację, które z naszych stron internetowych użytkownik odwiedził. Jeśli użytkownik jest zalogowany jako członek społeczności Vimeo, serwis Vimeo przyporządkowuje te informacje do własnego konta użytkownika. W przypadku korzystania z wtyczki, tj. na przykład kliknięcia na przycisk odtwarzania materiału wideo, również ta informacja jest przyporządkowywana do konta użytkownika. Użytkownik może zapobiec takiemu przyporządkowaniu, wylogowując się z konta użytkownika Vimeo przed odwiedzinami naszej strony internetowej i usuwając właściwe pliki cookie Vimeo. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych i wskazówek dotyczących ochrony danych przez firmę Vimeo można znaleźć pod adresem https://vimeo.com/privacy.

Korzystamy z Vimeo, aby pokazać użytkownikom materiały wideo i w ten sposób przekazać im więcej informacji na temat naszych usług, co jednocześnie jest realizacją uzasadnionego interesu w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3.5 Stosowanie Google Web Fonts

W celu jednolitego wyświetlania typów czcionek ta strona wykorzystuje tzw. Web Fonts firmy Google. Przy wyświetleniu tej strony internetowej przeglądarka internetowa pobiera potrzebne na stronie internetowej czcionki do pamięci podręcznej, aby prawidłowo wyświetlać teksty i rodzaje czcionek.

W tym celu używana przez użytkownika przeglądarka internetowa musi nawiązać połączenia z serwerami firmy Google. W ten sposób firma Google otrzymuje informację, że użytkownik o danym adresie IP wywołał naszą stronę internetową. Korzystanie z Web Fonts firmy Google odbywa się w celu jednolitego i estetycznego przedstawienia naszej oferty internetowej. Stanowi to prawnie uzasadniony interes w myśl art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4 Komunikacja z nami

4.1 Ogólne

Z naszą firmą można się kontaktować na różne sposoby, m.in. za pomocą umieszczonego na stronie formularza kontaktowego. Ponadto regularnie e-mailem wysyłamy biuletyn informacyjny i wydajemy komunikaty prasowe.

4.2 Formularz kontaktowy

W przypadku skorzystania z formularza kontaktowego na naszej stronie internetowej gromadzimy dane osobowe podane w formularzu, a zwłaszcza imię i nazwisko oraz adres e-mail. Ponadto zapisujemy adres IP oraz datę i godzinę wysłania zapytania. Dane przekazane za pomocą formularza kontaktowego przetwarzamy wyłącznie w celu odpowiedzi na zapytanie lub prośbę.

Użytkownik może samodzielnie zdecydować o tym, jakie informacje przekazuje nam w formularzu kontaktowym. Podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Po załatwieniu sprawy dane są przechowywane na wypadek ewentualnych dalszych pytań. W każdym momencie można wystąpić z żądaniem usunięcia danych. W przeciwnym razie dane zostają usunięte po ostatecznym załatwieniu sprawy. Nie narusza to ustawowych terminów przechowywania danych.

4.3 Newsletter

W przypadku subskrypcji naszego marketingowego biuletynu informacyjnego wykorzystujemy adres poczty elektronicznej subskrybenta w celach naszej reklamy aż do momentu rezygnacji z otrzymywania biuletynu. Regularnie wysyłamy subskrybentom pocztą elektroniczną informacje dotyczące aktualnych tematów oraz wiadomości e-mail z różnych okazji, np. promocji lub ofert szkoleniowych. Wiadomości elektroniczne mogą mieć indywidualny charakter, spersonalizowany na podstawie posiadanych przez nas informacji.

Jeśli nie posiadamy Państwa pisemnej zgody, przy zapisywaniu się na nasz newsletter marketingowy stosujemy tzw. metodę „double-opt-in", czyli podwójnej akceptacji, która polega na tym, że newsletter marketingowy wysyłamy pocztą elektroniczną dopiero po wyraźnym potwierdzeniu przez Państwa chęci otrzymywania tego newslettera. Najpierw wysyłamy Państwu wiadomość elektroniczną z hiperłączem, którego kliknięcie stanowi potwierdzenie chęci otrzymywania naszego newslettera.

W przypadku jednoznacznej subskrypcji newslettera marketingowego podstawą przetwarzania Państwa danych jest udzielona przez Państwa zgoda w myśl art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. O ile jest to prawnie dopuszczalne, klient może otrzymywać marketingowy biuletyn informacyjny również bez wyrażenia na to wyraźnej zgody, gdyż zamówił w naszej firmie towary lub usługi, a przy tej okazji nasza firma uzyskała jego adres poczty elektronicznej i klient nie zgłosił sprzeciwu wobec otrzymywania informacji drogą elektroniczną. W tym przypadku podstawą prawną jest nasz uzasadniony interes, polegający na marketingu bezpośrednim w myśl art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Do wysyłania marketingowego biuletynu informacyjnego wykorzystujemy narzędzie do automatyzacji marketingu Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (MCAE, dawniej Pardot). MCAE jest oprogramowaniem do automatyzacji działań marketingowych firmy Salesforce.com EMEA Limited (zwanej dalej „Salesforce"), village 9, floor 26 Salesforce Tower, 110 Bishopsgate, London, UK, EC2N 4AY.

Państwa dane osobowe przekazane nam przy zamawianiu newslettera marketingowego są przetwarzane w celu jego wysyłki oraz w celach marketingowych również w USA. Dane te przekazujemy firmie Salesforce.com EMEA Limited (Salesforce). Oprogramowanie Salesforce MCAE jest wykorzystywane również w wyżej określonych celach w odniesieniu do danych klientów. W ten sposób w ramach współpracy z firmą Salesforce.com jesteśmy w stanie zindywidualizować korespondencję z naszymi klientami dzięki analizie ich zainteresowań. W naszej opinii forma korespondencji uwzględniająca konkretne zainteresowania klienta leży również w interesie klienta.

Informujemy niniejszym, że w ramach wysyłki marketingowego biuletynu informacyjnego analizujemy zachowanie użytkowników. Do celów analizy wysyłane wiadomości elektroniczne zawierają tzw. znaczniki „web beacon" lub piksele śledzące. Do celów analiz dokonujemy powiązania przekazanych danych przez piksele śledzące z adresem poczty elektronicznej użytkownika oraz indywidualnym numerem identyfikacyjnym. Na podstawie uzyskanych w ten sposób danych tworzymy profil użytkownika, aby móc dopasować treść newslettera marketingowego do Państwa indywidualnych zainteresowań. Rejestrujemy przy tym, kiedy czytają Państwo nasz newsletter marketingowy i które zawarte w nim hiperłącza klikają. Na tej podstawie określamy Państwa osobiste zainteresowania. Dane te zostają następnie powiązane z Państwa aktywnością na naszej stronie internetowej. Jeżeli nie wyrażają Państwo na to zgody, prosimy o rezygnację z subskrypcji newslettera. Tego rodzaju śledzenie jest ponadto niemożliwe, jeśli domyślnie dezaktywują Państwo wyświetlanie obrazów w swoim programie poczty elektronicznej. W takim wypadku newsletter nie będzie jednak wyświetlany w całości i mogą wystąpić ograniczenia jego funkcji. Przy ręcznym wyświetlaniu obrazów następuje opisana powyżej procedura śledzenia.

Jeśli użytkownik zamówił marketingowy biuletyn informacyjny, a my dokonaliśmy oceny zachowania użytkownika (zgodnie z powyższym), udostępniamy uzyskane w ten sposób dane w celach marketingowych do następujących, powiązanych z nami firm:

SMA Solar Technology AG, Sonnenallee 1, 34266 Niestetal, Niemcy

Tel.: +49 561 9522-0 / www.SMA.de / Info@SMA.de

SMA Altenso GmbH, Sonnenallee 1, 34266 Niestetal, Niemcy

Tel.: +49 561 9522-0 / www.sma-altenso.com / sunbelt@sma.de

coneva GmbH, Dingolfingerstraße 15, 81673 Monachium, Niemcy

Tel.: +49 561 9522-0 / www.coneva.com / Info@coneva.com

Firma SMA Solar Technology AG posiada dużą liczbę spółek-córek na całym świecie, które zajmują się dystrybucją produktów firmy SMA AG oraz niezbędnym serwisem, np. SMA France S.A.S. lub SMA Italia S.r.l. Dane te udostępniamy również tym firmom.

Przekazywanie danych tym firmom odbywa się w celu przygotowania dla Państwa za pośrednictwem naszego newslettera optymalnych ofert, które będą dla Państwa ważne i ciekawe. Wymienione firmy nie będą wykorzystywać Państwa danych osobowych do kontaktowania się z Państwem za pośrednictwem innych kanałów sprzedaży (np. przez telefon). SMA Solar Technology AG zawarła z każdą z tych firm umowę powierzenia przetwarzania. Ponieważ przekazywanie danych ma miejsce tylko wtedy, gdy w ramach subskrypcji do newslettera w sposób jednoznaczny zaakceptowali Państwo postanowienia dotyczące ochrony danych wyrażone w niniejszej polityce prywatności, przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Ponadto, gdy udostępniamy zebrane dane powiązanym przedsiębiorstwom, pokrywa się to z interesem naszych klientów pod kątem indywidualnych i opartych na zainteresowaniach informacji, przez co przetwarzanie danych jest również uzasadnione w myśl art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dotyczy to w szczególności faktu, że klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera. Informacje pozostają zapisane przez cały okres subskrypcji biuletynu informacyjnego. Po rezygnacji z subskrypcji dane są zapisywane w postaci anonimowej i służą tylko do celów statystycznych.

Aby zrezygnować z otrzymywania naszego newslettera marketingowego, można w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę ze skutkiem na przyszłość lub wnieść sprzeciw wobec otrzymywania newslettera bez ponoszenia żadnych dodatkowych kosztów z tego tytułu z wyjątkiem kosztów transmisji danych określonych taryfą podstawową. W tym celu można skorzystać z umieszczonego w każdym newsletterze hiperłącza do rezygnacji z jego subskrypcji lub wysłać wiadomość do naszej firmy lub naszego inspektora ochrony danych.

4.4 Komentarze

Użytkownicy mają możliwość komentowania niektórych wpisów zamieszczonych przez nas w sieci. W tym celu muszą podać nazwę, przy czym mogą użyć pseudonimu. Ponadto konieczne jest podanie adresu e-mail. Podanie adresu e-mail jest konieczne, abyśmy mogli skontaktować się z użytkownikiem w przypadku zgłoszenia jego komentarza i abyśmy mogli poprosić go o wyrażenie swojego zdania; dodatkowo zapisujemy adres IP. Bez podania tych informacji dodanie komentarza jest niemożliwe. W przypadku opublikowania komentarza widoczna będzie tylko nazwa lub pseudonim, zgodnie z wyborem użytkownika. Podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

4.5 Media społecznościowe

W naszej ofercie online można znaleźć linki do sieci społecznościowej Facebook, serwisu zawodowo-biznesowego LinkedIn oraz serwisu Twitter służącego do mikroblogowania. Linki można poznać po logo właściwego dostawcy.

Kliknięcie linku powoduje otwarcie odpowiedniej strony w medium społecznościowym, dla którego nie obowiązuje niniejsza polityka prywatności. Szczegóły dotyczące obowiązujących w nich postanowień można znaleźć we właściwych politykach prywatności poszczególnych dostawców, tj. pod poniższymi adresami:

Facebook: http://www.facebook.com/policy.php

LinkedIn: https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?_l=de_DE

Przed otwarciem właściwego linku nie odbywa się przekazanie danych przez właściwego dostawcę. Otwarcie podlinkowanej strony przez użytkownika stanowi jednocześnie podstawę przetwarzania danych dla właściwego dostawcy.

4.6 Zapytania poprzez e-mail, listowne lub telefoniczne

Jeśli klient kontaktuje się z nami poprzez pocztę elektroniczną, listownie lub telefonicznie, zapisujemy i przetwarzamy jego zapytanie wraz ze wszystkimi wynikającymi z tego danymi osobowymi (nazwisko, zapytanie) w celu załatwienia jego sprawy. Bez zgody użytkownika nie przekazujemy tych danych innym podmiotom.

Te dane są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, o ile zapytanie dotyczy umowy lub jest to konieczne w celu realizacji czynności przedumownych. We wszystkich pozostałych przypadkach przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) i/lub na podstawie naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), gdyż w naszym uzasadnionym interesie leży efektywne opracowywanie kierowanych do nas zapytań.

Udostępnione nam przez użytkownika w zapytaniu dane pozostają u nas aż do momentu, gdyż użytkownik zażąda ich usunięcia, odwoła swoją zgodę na zapisywanie danych lub staje się nieaktualny cel zapisywania danych (np. po załatwieniu sprawy użytkownika). Nie narusza to bezwarunkowo obowiązujących regulacji ustawowych, a w szczególności ustawowych terminów przechowywania.

5 Prawa użytkownika i kontakt

5.1 Ogólne

Dużą wagę przywiązujemy do jak najbardziej przejrzystego wyjaśniania zasad przetwarzania danych osobowych oraz informowania użytkowników o przysługujących im prawach. Osoby pragnące uzyskać dodatkowe informacje lub skorzystać z przysługujących im praw zachęcamy do kontaktu z nami, abyśmy mogli zająć się ich sprawą.

5.2 Prawa osób, których dane dotyczą

W kwestii przetwarzania danych osobowych osobie, której dane dotyczą, przysługuje wiele praw. Po pierwsze, ma ona prawo dostępu do danych oraz w stosownym przypadku do sprostowania i/lub usunięcia, względnie zablokowania swoich danych osobowych. Może ona również domagać się ograniczenia przetwarzania danych i przysługuje jej prawo do wniesienia sprzeciwu. W związku z przekazaniem naszej firmie danych osobowych osoba, której dane dotyczą, ma ponadto prawo do przenoszenia danych.

Aby skorzystać z przysługujących praw i/lub uzyskać szczegółowe informacje w tym zakresie, prosimy o kontakt z naszym biurem obsługi klienta. Alternatywnie można zwrócić się do naszego inspektora ochrony danych osobowych.

5.3 Wycofanie zgody i sprzeciw

Udzieloną zgodę można w dowolnej chwili wycofać ze skutkiem od momentu wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność czynności przetwarzania danych, które miały miejsce do momentu wycofania zgody. W tej sprawie prosimy również o kontakt z naszym działem obsługi klienta oraz inspektorem ochrony danych osobowych.

O ile przetwarzanie danych osobowych nie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, lecz ma inną podstawę prawną, osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Skutkiem sprzeciwu jest weryfikacja i w stosownym przypadku zakończenie przetwarzania danych. Osobę wnoszącą sprzeciw poinformujemy o wyniku weryfikacji i w przypadku kontynuacji przetwarzania danych udzielimy szczegółowych informacji dotyczących dopuszczalności przetwarzania danych.

5.4 Inspektor ochrony danych osobowych i dane kontaktowe

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, który wspiera nas w kwestiach ochrony danych i z którym użytkownik może się również bezpośrednio skontaktować. Pytania dotyczące gromadzenia, przetwarzania lub wykorzystywania danych osobowych, na które nie udziela odpowiedzi niniejsza polityka prywatności, oraz pytania dotyczące sprostowania lub usunięcia danych osobowych lub wycofania udzielonych zgód prosimy kierować do:

SMA Solar Technology AG

Datenschutzbeauftragter (inspektor ochrony danych osobowych), Sonnenallee 1

34266 Niestetal

E-mail: datenschutz@SMA.de

5.5 Skargi

Jeżeli zdaniem użytkownika dane osobowe są przetwarzane przez nas niezgodnie z niniejszą polityką prywatności lub mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych, może wnieść skargę do naszego inspektora ochrony danych osobowych. Inspektor ochrony danych osobowych rozpatrzy sprawę i poinformuje o wyniku kontroli. Ponadto użytkownik ma prawo skargi w odpowiednim organie nadzoru:

Hessische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit (Heski Inspektor Ochrony Danych i Wolności Informacji)

Gustav-Stresemann-Ring 1

65189 Wiesbaden

Telefon: + 49 (0) 611-1408 0

E-mail: poststelle@datenschutz.hessen.de

6 Dalsze informacje i zmiany

6.1 Linki do innych stron internetowych

Nasza oferta online może zawierać linki do innych stron internetowych. Hiperłącza są z reguły odpowiednio oznakowane. Nie mamy wpływu na przestrzeganie obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych na stronach internetowych otwieranych poprzez hiperłącza. Z tego względu zalecamy zapoznać się z zasadami polityki prywatności obowiązującymi także w przypadku innych stron internetowych.

6.2 Zmiany w niniejszej polityce prywatności

Wersja niniejszej polityki prywatności jest oznaczana datą (na końcu). Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszej polityce prywatności w każdym momencie ze skutkiem od momentu dokonania zmian. Zmiana jest dokonywana w szczególności w przypadku usprawnień technicznych oferty online lub w przypadku wprowadzenia zmian w przepisach prawa o ochronie danych osobowych. Każdorazowo obowiązująca wersja polityki prywatności jest zawsze bezpośrednio dostępna za pośrednictwem oferty online. Zalecamy regularne zapoznawanie się ze zmianami w niniejszej polityce prywatności.

Wersja niniejszej polityki prywatności: sierpień 2026 r.